



YÖNETİM VE EKONOMİ BİLİMLERİ
KONFERANSI
(YEBKO-2017)

BİLDİRİ ÖZET KİTAPÇIĞI

05 Mayıs 2017 Cuma

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlık Binası

ORGANİZASYON & YÖNETİM

Konferans Başkanları

Prof. Dr. Harun Arıkan, Dekan

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof.Dr. Coşkun Can Aktan

Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
& Sosyal Bilimler Araştırmaları Derneği (SOBİAD)

Konferans Yürütme Kurulu

Doç.Dr. İlter Ünlükaplan

(Konferans Yürütme Kurulu Başkanı)

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Dekan Yardımcısı

Zuhal Ergen, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Ebru Canıkalp, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Burcu Durak, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Murat Albayrak, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Esra Ballı, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Bilim Kurulu

Adem Kalça, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF

Ahmet Fazıl Özsoylu, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi

Ahmet Ulusoy, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF

Bahattin Karademir, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Bilge Köksel, Gaziantep Üniversitesi, İİBF

Birol Yeşilada, Portland State University

Carmen Sonia Duse, Lucian Blaga University

Dimitris Kallioras, University of Thessaly
Erdiñ Karadeniz, Mersin Üniversitesi, TİOY
Erhan İşcan, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Ezel Tabur, The University of Aberdeen
Fatih Yücel, Niğde Üniversitesi, İİBF
Fatma Demirci Orel, Çukurova Üniversitesi, İİBF
H.Altan Çabuk, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Hakkı Çiftçi, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Harun Bal, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Hařim Akça, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Hilal İnan, Çukurova Üniversitesi, İİBF
İlhan Dalcı, Doęu Akdeniz Üniversitesi İlhan
Öztürk, Çaę Üniversitesi, İİBF
İsmail Güneř, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Jale Saęlar, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Joseph DeJuan, University of Waterloo
Konuralp Sezgili, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi
Mahir Fisunoęlu, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Marella Bodur Ün, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Maria Tsiapa, University of Thessaly
Mehmet Serkan Tosun, University of Nevada
Mehmet Ünsal Memiř, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Melek Akdoęan Gedik, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Muammer Tekeoęlu, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Murat Türk, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF
Neslihan Coşkun Karadaę, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Nuriye Güreř, Mustafa Kemal Üniversitesi,
İSHYO Petr řauer, University of Economics Prague
Selçuk Çolak, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Soner Yakar, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Sudi Apak, Beykent Üniversitesi, İİBF
Ünal Ay, Çaę Üniversitesi, İİBF
Volkan Yurdadoę, Çukurova Üniversitesi, İİBF
Yıldırım Beyazıt Önal, Çukurova Üniversitesi, İİBF

Mustafa Arslan, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
Korhan Karacaoğlu, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli
Üniversitesi

“Kamu Görevlilerinin Kurumsal İtibar Algılarının Kamu Hizmet Motivasyonlarına Etkisi:
Nevşehir İlçe Belediyeleri Üzerine Bir Araştırma”

m.arslan@nevsehir.edu.tr; kkaracaoglu@nevsehir.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı, kamu görevlilerinin kurumsal itibar algılarının hizmet motivasyonları üzerindeki etkisinin ortaya konulmasıdır. Çalışmanın verileri Nevşehir iline bağlı ilçe belediyelerinde çalışan toplam 80 memur üzerinden, yüz yüze gerçekleştirilen anket tekniği yardımıyla toplanmıştır. Çalışmanın bulgularına göre, belediyelerdeki kamu görevlilerinin, kurumlarını itibarlı algıladıkları, hizmet motivasyon düzeylerinin de yüksek olduğu tespit edilmiştir. Çalışanların kurumsal itibar algılamaları ile hizmet motivasyonları arasında orta düzeyde ve olumlu yönde bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir. Ayrıca kamu çalışanlarının algıladıkları itibarın düzeyinin hizmet motivasyonlarının % 18’lik kısmını açıkladığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal İtibar, Kamu Hizmet Motivasyonu

Alan Tanımı: Bölgesel İdareler ve Yönetim (Kamu Yönetimi)

Abstract

The purpose of the current study is to examine the effect of municipal officers’ corporate reputation perceptions on their public service motivation. The sample of the study consists of 80 municipal officials employed in district municipalities of Nevşehir. The data was gathered through face to face questionnaire technique. According to the findings, the municipal officials consider that their institutions are reputable and also the levels of their public service motivation are high. The results reveal that there is a middle level positive correlation between corporate reputation and public service motivation. It has also been found that the level of reputation perceived by public employees explains 18% of service motivations.

Key words: Corporate Reputation, Public Service Motivation