

**Toplum Bilimleri Dergisi – Journal of Social Sciences**

**ISSN: 1306-7877 e-ISSN: 2147-5644**

**Haziran / June 2019, 25 : 153-168**

**Kapadokya Bölgesi'nde Yapılan Açık Alan Rekreasyon Etkinliklerinin Seyahat  
Acentaları Tarafından Değerlendirilmesi**

The Evaluation of the Outdoor Recreation Activities in Cappadocia Region  
by Travel Agencies

**Sevim KÜL AVAN**

Arş. Gör., Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi  
Res. Asst., Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation  
Management  
sevim.kul@nevsehir.edu.tr  
orcid.org/0000-0003-3103-381X

**Evren GÜÇER**

Doç. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi  
Assoc. Prof., Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation  
Management  
evrengucer@gazi.edu.tr  
orcid.org/0000-0001-5454-6162

**Makale Bilgisi / Article Information**

*<http://dx.doi.org/10.29228/tbd.2007.25.6718>*

**Makale Türü / Article Types:** Araştırma Makalesi / Research Article

**Geliş Tarihi / Received:** 16 Mayıs / May 2019

**Kabul Tarihi / Accepted:** 20 Haziran / June 2019

**Yayın Tarihi / Published:** 23 Haziran / June 2019

**Yayın Sezonu / Pub Date Season:** Haziran / June

**Cilt / Volume:** 25

**Sayfa / Pages:** 153-168

*Copyright © Published by Toplum Bilimleri Dergisi – Journal of Social Sciences.*

*All rights reserved. [www.toplumbilimleri.com](http://www.toplumbilimleri.com)*

## Kapadokya Bölgesi'nde Yapılan Açık Alan Rekreasyon Etkinliklerinin Seyahat Acentaları Tarafından Değerlendirilmesi\*

**Öz:** Kapadokya Bölgesi coğrafik yapısı, doğası ve birçok medeniyetleri içinde barındıran tarihi ile ülkemizin en önemli turizm merkezlerinden biridir. Eşsiz özelliklerinin yanında önemli bir açık alan rekreasyonu destinasyonudur. Bölgede birçok rekreatif etkinlik olanağı bulunmasına rağmen birçok ziyaretçi bu olanakların varlığından haberdar değildir. Bu çalışmada Kapadokya'nın özellikle coğrafi özellikleri ve inanç turizmi kapsamında değerlendirilmesinin yanında rekreatif etkinliklerinde bölgede önemli bir yer tuttuğu düşünülerek bölgenin bu kapsamda da değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu hususta çalışmanın hem bölgeye gelmeyi planlayan ziyaretçilere rehber olabilmesi açısından, hem de bölgedeki rekreatif etkinlik pazarlayan işletmeler açısından önemli olacağı düşünülmektedir. Çalışma kapsamında öncelikle Kapadokya Bölgesi'nin merkezi olan Nevşehir hakkında literatür çalışması yapılmıştır. Sonrasında bölgede yapılan açık alan rekreatif etkinliklerin belirlenmesi amacıyla hazırlanan görüşme soruları bölgede faaliyet gösteren A sınıfı seyahat acentalarına yöneltilmiştir. Elde edilen bulgular sonucunda bölgenin açık alanlarda yapılan rekreatif etkinlikleri tek tek tanımlanmış, sonrasında bu etkinliklerin bölgedeki yapıma alanları hakkında alan araştırması yapıp bilgi verilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Rekreasyon, Boş zaman, Açık alan rekreasyonu, Seyahat Acentaları, Kapadokya

## The Evaluation of the Outdoor Recreation Activities in Cappadocia Region by Travel Agencies

**Abstract:** Cappadocia Region is one of the most important tourism centers of our country with its geographical structure, nature and many civilizations. Besides its unique features, it is an important outdoor recreation destination. Although there are many recreational opportunities in the region, many visitors are not aware of the opportunities. In this study, it is aimed to evaluate Cappadocia in this context, especially considering its geographical characteristics and belief tourism as well as having an important place in recreational activities in the region. In this regard, it is considered that this study is important both in terms of being able to guide visitors who are planning to come to the region, and in terms of marketing enterprises that have recreational activities in the region. Within scope of the study, firstly literature review about Nevşehir which is the center of Cappadocia Region was carried out. Afterwards, the interview questions prepared to determine the outdoor recreational activities were performed in the region were directed to the A class travel agency operating in the region. Based on the obtained findings of the study, the outdoor recreational activities in the region were defined one by one, then information related to about which fields these activities in the region was performed was given through conducting a field research.

**Keywords:** Recreation, Leisure time, Outdoor recreation, Travel agency, Cappadocia

---

\* Bu çalışma; "II. International Scientific and Vocational Studies Congress" kongre kitabında özet metin olarak yayınlanmıştır.

## GİRİŞ

Özellikle şehirleşmenin çok olduğu bölgelerdeki bireyler, yoğun çalışma hayatının getirdiği stres ve yorgunlukla birlikte kendilerine yeni arayışlar içine girmişlerdir. Günlük rutin hayatı içinde, yaşamlarını devam ettirmek için zorunlu işlerinin gereklerini yerine getirmenin dışında dinlenme ve eğlenme gereksinimi duyar. İşten arta kalan boş zamanlarında fiziksel, ruhsal ve sosyal faydalar sağlamak amacıyla rekreatif etkinliklere yönelirler. İnsanların etkinlik tercihlerini tespit etmek, etkinliklerin pazarlanması ve yapılması planlanan etkinliklerin belirlenmesi açısından önemlidir. Ekonomik olarak daha da gelişmek için gelişmiş ülkeler başta olmak üzere pek çok turizm bölgesi rekreatif hizmet pazarlamasına ilgi göstermeye başlamışlardır.

Peribacaları, kiliseleri, yeraltı şehirleri başta olmak üzere diğer doğal ve kültürel özellikleriyle pek çok turizm çeşitlerine sahip olan Kapadokya Bölgesi rekreatif etkinlik açısından büyük öneme sahiptir. Bunun nedeni bölgenin hem açık hem de kapalı alan rekreatif etkinlikleri için çeşitlilik arz etmesidir. Özellikle bölgede bulunan vadiler, bölgede yapılabilecek birçok açık alan rekreatif etkinliğine imkan sunmaktadır. Bu rekreatif etkinlikleri sunan seyahat acentaları bölgede yapılan bu etkinliklerin çeşitliliği açısından önem arz etmektedir. Bu bakımdan çalışmamızda seyahat acentalarından bölgede yapılan açık alan rekreasyonu etkinlikler hakkındaki görüşleri alınmıştır.

### 1. Açık Alan Rekreasyonu

Rekreasyon, yenilenme, yeniden yaratılma anlamına gelen "recretio" kelimesinden gelmektedir.<sup>1</sup> İnsanlar, boş zamanlarında buldukları mekândan uzaklaşmak, dinlenmek, hava değişimi yapmak, gezmek, görmek, sağlıklı olmak, heyecan duymak, farklı yaşantılar elde etmek gibi değişik amaçlarla ev dışında veya içinde, açık veya kapalı alanlarda, pasif-aktif şekilde şehir içinde veya kırsal alanda etkinliklere katılmaktadır. Rekreasyon, insanların boş zamanlarında katıldıkları bu etkinlikleri ifade eden bir kavramdır.<sup>2</sup> Diğer bir tanıma göre ise rekreasyon, kişilerin çalışma ve zorunlu ihtiyaçlarını karşılamak için geçirdikleri zamanın dışında kalan boş zamanlarında, gönüllü katılımlarıyla kendilerini gerçekleştirmek ve günlük yaşamın dertlerinden uzaklaşmak için yaptıkları aktivitelerdir.<sup>3</sup> Son zamanlarda yapılan çalışmalar, rekreasyonun önemli kişisel ihtiyaç ve motivasyonları karşılayan bir faaliyet olduğu üzerinde durmaktadır.<sup>4</sup> Rekreatif etkinlikler birçok farklı açıdan sınıflandırılmıştır. Bu etkinlikler yapıldıkları alanlara göre açık alan rekreasyonu ve kapalı alan rekreasyonu olarak ikiye ayrılır. Kapalı alan (indoor) rekreasyonu, toplumun kullanıma

<sup>1</sup> Suat Karaküçük, *Rekreasyon (Boş zamanları Değerlendirme) Kavram, Kapsam ve Bir Araştırma*, (Ankara: Seren Ofset, 1999), 56.

<sup>2</sup> Necdet Hacıoğlu v.dğr, *Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi: Örnek Animasyon Uygulamaları* (Ankara: Detay Yayıncılık, 2009) 30.

<sup>3</sup> Mutlu Türkmen-Murat Kul-Emine Genç, Murat Sarıkabak, "Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Rekreasyon algı ve Tutumlarının Değerlendirilmesi: Batı Karadeniz Örneği", *Turkish Studies - International Periodical For The Languages*, 8/8 (Summer,2013): 2141.

<sup>4</sup> Richard G. Kraus.-Joseph E. Curtis, *Creative Management InRecreation, Parks and Leisure Services*. (Newyork: TheMcGraw-Hill Companies, 2000),3.

ayrılmış kapalı mekânlarda ve evlerde gerçekleştirilen rekreasyonel aktiviteleri kapsamaktadır.<sup>5</sup>

Açık alan rekreasyonu, insanların boş zamanlarında kendi istekleriyle katıldıkları, kaynak olarak doğanın kullanıldığı, tesis olsun veya olmasın organize faaliyetlerin düzenlendiği, yarışma anlayışının olmadığı, insanların birbirleriyle ve çevre ile ilişkisinin önemli olduğu, düzenlenmiş ya da doğal alanlarda yapılan rekreasyon türünü ifade etmektedir.<sup>6</sup> Başka bir ifade ile açık alan rekreasyonu etkinlikleri; açık alanda gerçekleştirilen her türlü sportif faaliyetler ve oyunlar (kayak, tırmanma, futbol, tenis, basketbol, golf vb.), açık alanda sanatsal etkinlikler (açık hava konserleri, sergiler, resim yapma vb.) düzenlemek veya düzenlenen etkinlikleri izlemek, izcilik, kampçılık, avcılık, piknik, bahçe işleri, doğa incelemesi, doğayı koruma etkinlikleri vb.dir.<sup>7</sup> Diğer bir ifade de ise; katılımcıların içerisinde doğa yürüyüşü, kampçılık, balıkçılık, kano, kayak, at biniciliği, golf, su kayağı, motor sporları, hava sporları gibi birtakım etkinlikler aracılığıyla doğal çevre ile etkileşime girmeleri olduğu belirtilmiştir.<sup>8</sup>

Hızla gelişen bir sektör olarak karşımıza çıkan açık hava rekreasyonuna olan talep, günden güne artmaktadır. Nüfusun artması, bununla birlikte kentleşme ve sanayileşme ile ortaya çıkan çevre sorunları, insanlar üzerinde olumsuz etki göstermektedir. Bu etkiden uzaklaşmak isteyen bireyler, temiz ve aktif bir ortamda bulunmak istemektedirler.<sup>9</sup> Bireyleri açık alanlara iten ve açık alan rekreatif etkinliklere katılmaya yönlendiren nedenler vardır. Bireylerin açık alan rekreasyonuna katılım nedenleri; doğa sevgisi, kalabalıktan, rutinden, aileden ve sorumluluktan kaçma, fiziksel aktivite yapma, yaratıcılık, dinlenme, kendini geliştirme ve yeni beceriler edinme, sosyal ilişki kurma, yeni insanlarla tanışma veya onları gözleme, beklenen olası insanlarla ilişki kurma, aile ile birlikte olma, tanıma-tanınma arzusu, başkalarına yardım etme, sosyal sorumluluk, uyarıcı unsurlar veya davetkâr yapı, sosyal güç elde etmek, kendini gerçekleştirme, mücadele ruhu, başkaldırma, başarı arzusu, rekabet (iç ve dış), zaman öldürme ve sıkıntıdan kurtulma ve entelektüel estetik şeklinde sıralamak mümkündür.<sup>10</sup> Halkın boş zamanı değerlendirme alışkanlıkları üzerine yapılan çalışmada katılımcıların %62,9'unun rekreatif faaliyetlerini açık alanlarda gerçekleştirdikleri bunu sırasıyla evde, spor tesislerinde ve diğer (disko, bar, eğlence kulüplerinde ve plajda) yerlerde geçirdikleri belirlenmiştir.<sup>11</sup>

Açık alan rekreatif etkinliklerinde doğanın kaynak olarak kullanımını temel alarak yapılabilecek temel sınıflandırmaya göre; karada yapılan faaliyetler, suda yapılan faaliyetler,

<sup>5</sup> Metin Argan, *Rekreasyon Yönetimi* (Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web-ofset Tesisleri,2013), 12).

<sup>6</sup> Ayşe Kalkan, *Açık Alan Rekreasyonu Doğa Sporu Yapan Bireylerin Bu Sporları Yapma Nedenleri: Antalya Örneği* (Yükseklisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi,2002), 11.

<sup>7</sup> Hacıoğlu v.dğr, *Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi: Örnek Animasyon Uygulamalar*, 37.

<sup>8</sup> Kathleen A. Cordes -Hilmi M. Ibrahim, *Application in Recreation and Leisure for Today and Future*, (Boston: WCB / McGraw-Hill, 1999), 35.

<sup>9</sup> Özkan Tütüncü- Zeynep Kuşluvan, "Çevre Sorunlarının Doğada Rekreasyon Faaliyetlerine Duyulan Gereksinimi Artırıcı Etkisi", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 8/1-2 (1997): 10.

<sup>10</sup> Faik, Ardahan, - Tennur Yerlisu Lapa, "Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları ve Yürüyüşçülerin Doğa Sporu Yapma Nedenleri ve Elde Ettikleri Faydalar", *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8: 1(2010): 1337.

<sup>11</sup> İhsan Kurar, - Baltacı, Furkan. "Halkın Boş Zaman Değerlendirme Alışkanlıkları: Alanya Örneği", *International Journal of Science Culture and Sport* (August 2014): 46.

kar ve buzda yapılan faaliyetler ve havada yapılan faaliyetler olarak gruplara ayırarak incelemek kolaylık sağlayacaktır.<sup>12</sup>

## 2. Rekreasyon ve Turizm

Turizm özellikle dinlendirme, eğlendirme, kendini geliştirme özelliklerinden dolayı rekreatif bir etkinlik olarak değerlendirilmektedir. Turizm ve rekreasyon bireylerin rutin hayatını çeşitlendirip tatmin olma düzeylerini etkilemektedir. Turizmde, tüketicileri seyahat için harekete geçiren değişik motivasyonlar bulunmaktadır. Bunlar; dinlenme, fiziksel ve ruhsal olarak kendini yenileme, her zaman yaşadığı çevreden kısa bir süre için uzaklaşma, tarihi, kültürel bölgeleri ziyaret etme, doğaya yakın olma, eğlence, farklı insanlar ile tanışma, macera arama ve spor gibi nedenlerdir.<sup>13</sup>

Turizmin boş zamanda yapılan bir rekreatif etkinlik olduğu ve turizm içerisinde de ayrıca rekreatif etkinlikler düzenlendiğini söylemek mümkündür. Butler' in ifade ettiği gibi "turizm boş zaman ve süresince yer alan bir şeydir, çünkü turizm aynı zamanda bir seyahat anlamına gelir, bu da turistlerin yararına bir aktivitedir ve bu yüzden mantıken boş zamanın ve rekreasyonun bir parçasıdır".<sup>14</sup> Aşağıda gösterilen Tablo 1' de turizm kapsamında yapılabilecek rekreatif etkinlikler görülmektedir.

**Tablo 1.** Turizm Kapsamında Yapılabilecek Rekreatif Etkinlikler

Yürüyüş, koşu yapma	Balık tutma	Golf oynama
Bisiklet sürme	Kampçılık	Cimnastik/Aerobik
Konser	Avcılık	Bilgisayar oyunu oynama
Tiyatro	Dağcılık	Yamaç paraşütü uçuşu
Kano,gondol,sandal gezintisi	Safari	Sıcak hava balonu seyahati
Rafting	At/deve binme	Yelkencilik
Dalış	Rafting yapma	Savunma sporları
Tenis	Trekking	Sörf yapma
Yüzme	Kuş ve doğa gözlemciliği	Off-road oto sürme
Buz pateni	Alışveriş yapmak	Müzik dinlemek
Kayak	Kültür gezileri	Kitap okumak
Futbol	Doğa gezileri	Resim yapmak
Voleybol	Eğlence, fuar yerleri ziyareti	Film izleme

<sup>12</sup> Cordes - Ibrahim, Application in Recreation and Leisure for Today and Future, 361.

<sup>13</sup> Orhan İğöz – Nazmi Kozak, *Turizm Ekonomisi, Turizmin Makro ve Micro Ekonomik Etkileri*. 2. Basım, (Ankara: Turhan Kitabevi, 2002), 89.

<sup>14</sup> Richard W. Butler, "Understanding Tourism".In: Jackson EL, Burton TL, editors. *Leisure Studies: Propectsfort he Twenty-first Century*, State College PA: Venture Publishing . (Aktaran, Özdemir, A.S., Güçer, E. ve Karaküçük, S. (2016). *Rekreasyon ve Turizm (Rekreasyon Bilimi içinde, Editör Karaküçük, S.)* Ankara: Gazi Kitabevi), 371.

Bowling	Güneşlenme	Kumar oynama
Basketbol	Oryantiring	Fotoğrafçılık
Tenis	Savunma sporları	Uçurtma uçurma
Paintball	Enstrüman çalma	Her türlü oyun

Ziyaretçilerin destinasyonda rekreatif etkinliklere katılımı iki şekildedir. Birincisi rekreatif etkinliklere katılmak amacıyla destinasyonu ziyaret etmeleri ya da ziyaretlerinin yanında destinasyonda bulunan rekreatif etkinliklere katılmaları şeklindedir. Destinasyonların içinde barındırdığı bazı farklı temel turistik çekicilik kaynakları bulunmaktadır. Bu çekicilikler turistik çekicilikler, ziyaretçilerin eğlenmesi, keyif alması ve eğitilmesi amacıyla yönetilen ve kontrol edilen kaynaklar olup, bu kaynaklar tarih ve kültür, sanat faaliyetleri, spor faaliyetleri ve eğlence ve alışveriş olanakları şeklinde özetlenebilmektedir<sup>15</sup>.

Turizmde sunulan rekreatif ürün ve hizmetler, destinasyonun pazarlanması açısından önemli bir pazarlama aracıdır. Destinasyonun sahip olduğu rekreatif ürün ve hizmetler destinasyonun tercih edilebilirliğini yükselmekte ve ziyaretçilerin tekrar ziyaret etme isteklerini etkilemektedir. Ayrıca rekreatif ürün ve etkinlikler destinasyonun tanıtılması ve destinasyonun marka imajını güçlendirmesi açısından önemli bir unsurdur. Etkinliklerin işlevlerini aşağıdaki gibi açıklanmıştır.<sup>16</sup>

- Destinasyonu pazarlama işlevi; yatırımcıları ve turistleri destinasyona çekmek
- Turizm çekiciliği işlevi; talebi farklı bölgelere ve zamana çekmek, ziyaret sürelerini ve kalış sürelerini arttırmak
- İmaj yaratma işlevi; destinasyon ve diğer çekicilikler için olumlu imaj yaratma ve imajı güçlendirip olumsuz imajı yok etmek
- Destekleyici işlevi; alt yapıyı geliştirmek, destinasyonun yenilenmesini desteklemek, destinasyondaki ticaretin gelişmesine yardımcı olmak
- Teşvik edici işlev; destinasyona ilk ziyareti ya da tekrar ziyaretleri özendirme.

Bir destinasyonun çekim unsurlarını çeşitlendirmek o destinasyonun yeni ve tekrar ziyaretçilerinin sayısını arttırmaktadır.<sup>17</sup> Etkinlikleri bir destinasyonun çekim unsurları arasına dahil etmenin diğer nedenleri rekabetçi pazarda farklılaşabilmek ve rekabet edilebilirliğin artırılmasıdır. Kültürel, sanatsal, sportif etkinlikler modern turizmde, etkinliklerin gerçekleştirildiği bölgeye imaj kazandırmada kullanılan etkin yöntemlerden biri olarak kabul edilmektedir<sup>18</sup>

Açık alan rekreasyon faaliyetlerinin kültürel ve turistik unsurların zenginliğiyle çeşitlenmesi ve turizm politikalarının da açık alan rekreasyon faaliyetlerinin gelişmesi için

<sup>15</sup> Gökçe Özdemir, *Destinasyon Pazarlaması* (Ankara: Detay Yayıncılık, 2008), 30.

<sup>16</sup> Donald Getz, *Event Management and Event Tourism* (New York: Cognizant Communication Corporation, 1997), 53.

<sup>17</sup> Gökçe, *Destinasyon Pazarlaması*,44.

<sup>18</sup> Ahmet Tayfun - Emin Arslan, "Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali'nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma", *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 5/2 (2013): 192.

2023 Stratejik Turizm Planlaması kapsamında planlanan ekoturizm uygulamaları, açık alan rekreasyonunu geliştirmesi açısından önem arz etmektedir <sup>19</sup>

### 3. Kapadokya

Peri bacaları ve sıcak hava balonlarıyla bir destinasyon markası yaratan, 1985 yılında "Göreme Doğal ve Tarihi Milli Parkı" olarak UNESCO Dünya Doğal ve Kültürel Miras listesine giren Kapadokya <sup>20</sup>doğal yapısı ve kültürel çeşitliliği ile dünyadaki özel yerini almıştır. Nevşehir, Niğde, Aksaray, Kırşehir ve Kayseri illerini kapsayan Kapadokya Bölgesi birçok kişi tarafından Nevşehir ili olarak bilinmektedir. Nevşehir' de yapılan birçok turizm çeşidi olduğu bilinmektedir. İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün verilerine göre, bölgede 180 adet seyahat acentası, 94 adet bakanlıktan turizm işletmesi belgeli konaklama tesisi, 16 de turizm yatırımı belgeli tesis, 350 adet belediye belgeli konaklama tesisi bulunmaktadır (nevsehir.kulturturizm.gov.tr). 2016 verilerine göre Kapadokya Bölgesi'ndeki bu konaklama tesislerinde 501.769 yabancı, 1.209.807 yerli olmak üzere toplam 1.711.576 ziyaretçi gecelemiştir.<sup>21</sup>

Bölge birçok turizm türünü içinde barındırmaktadır. Bunlar; kültür turizmi, termal turizm, kongre turizmi, dağ ve doğa yürüyüşü, bisiklet turizmi, kamp ve karavan turizmi, atlı doğa yürüyüşü, balonla seyahat, jeep/atv turları, raket turu(hedikle yürüyüş) ve yaban hayatı gibi turizm türleridir .<sup>22</sup> Bölgenin doğal güzelliği itibariyle açık alanda yapılan faaliyetlerin sayısı daha fazladır. Açık alanda yapıldığı için açık alan rekreatif etkinlikler olarak değerlendirilen bu faaliyetler ayrıca doğa turizmi olarak da adlandırılmaktadır. Aşağıdaki Tablo 2' de Nevşehir'deki turizm faaliyetleri ve bu faaliyetler için tercih edilen bölgeler gösterilmektedir.

**Tablo 2.** Doğa Turizmi Faaliyetlerinde Tercih Edilen Bölgeler

Doğa Turizmi Faaliyeti	Bölge
Atlı Doğa Yürüyüşü	Ürgüp-Avanos-Göreme-Ortahisar - İbrahimpaşa
Doğa Yürüyüşü	Göreme Tarihi Milli Parkı (vadilerde)-Uçhisar-Çavuşin
Raketle Kar Yürüyüşleri	Göreme Tarihi Milli Parkı (vadilerde)
Bisiklet Turizmi	Göreme Tarihi Milli Parkı-Avanos-Ürgüp-Ortahisar
Sportif Olta Balıkçılığı	Kızılırmak Nehri – Barajlar – Göletler
Mağara Turizmi	Göreme Tarihi Milli Parkı
Kuş Gözlemciliği	Gülşehir-Kızılırmak-Uçhisar-Bayramhacılı-Ovaçiftlik
Foto Safari	Göreme Tarihi Milli Parkı-Mustafapaşa

<sup>19</sup> Funda Akcan- Nefise Bulgu - Gıyaseddin Demirhan, *Yaşam Tarzı Sporlarında Alt Kültürel Kimliğin İnşası: Türkiye' de Dağcılık Örneği*, TÜBİTAK projesi Proje No: 108K59, Ankara, 2010, 36.

<sup>20</sup> UNESCO, About World Heritage?, Erişim Tarihi: 24 Şubat 2018. <http://whc.unesco.org/en/list/357>

<sup>21</sup> Kültür ve Turizm Bakanlığı, "Nevşehir İl Kültür Turizm Müdürlüğü" Erişim Tarihi: 24 Şubat.2018 <http://www.nevsehir.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/51402.belediyeden-belgeli-otellerpdf.pdf?0>

<sup>22</sup> Kültür ve Turizm Bakanlığı "Nevşehir İl Kültür Turizm Müdürlüğü", Erişim Tarihi: 1 Kasım 2018 <http://www.nevsehir.kulturturizm.gov.tr/TR,171676/ilimizdeki-turizm-cesitleri.html>

Kamp Karavan	Göreme Tarihi Milli Parkı-Ürgüp-Avanos
Hava Sporları (balon-yamaç paraşütü)	Uçhisar-Göreme-Ürgüp-Çavuşin
Jeep Safari	Göreme Tarihi Milli Parkı
Termal Turizmi	Kozaklı-Mustafapaşa
Festival Turizmi	Ürgüp - Avanos- Hacibektaş
Kongre Turizmi	Ürgüp-Kozaklı-Avanos-Nevşehir
Akarsu Turizmi	Kızılırmak Nehri

Kaynak: Orman ve Su İşleri Bakanlığı<sup>23</sup>

Orman ve Su İşleri Bakanlığı'nın verilerine göre toplam ziyaretçilerin Nevşehir'e gelişlerinin ilk beş sebebi ve yüzdeleri; kültürel miras gezileri %40,2, foto safari %20,3, balon turizmi %15,6, doğa gezileri %12,8 ve diğer %11,1 olarak açıklanmıştır.<sup>24</sup>

## MATERYAL VE YÖNTEM

Araştırma, açık alan rekreasyonu kapsamında Kapadokya'daki etkinlikleri belirlemek için yapılan tanımlayıcı bir çalışmadır. Çalışma Kapadokya'nın merkezi olarak bilinen Nevşehir ilini kapsamaktadır. Bu çalışmada öncelikle Kapadokya Bölgesi ve açık alan rekreasyonu hakkında literatür çalışması yapılmış olup, sonrasında araştırmacılar tarafından alan araştırması yapılmıştır. Veri toplama aracının belirlenmesi aşamasında, öncelikle beş seyahat acentası ile ön görüşme yapılmış, daha sonra araştırmacılar tarafından bölge alanı da dikkate alınarak çalışmanın kapsamına uygun görüşme formu oluşturulmuştur. Görüşme formu seyahat acentalarına göre bölgede yapılan ve yapılabilecek açık alan rekreatif etkinlikleri, etkinliklerde tespit edilen eksiklikler, bölgede yapılabilecek yeni açık alan rekreatif etkinliklerinin belirlenmesine yönelik 7 soru içermektedir. Araştırma örneklemi olarak Nevşehir'de faaliyet gösteren A sınıfı 180 seyahat acentası içerisinde rastgele yöntemiyle 10 seyahat acentası seçilmiştir. Araştırmacılar tarafından 23.11.2017 ile 01.12.2017 tarihleri arasında bölgede faaliyet gösteren A sınıfı 10 seyahat acentası ile yüz yüze görüşme yapılmış olup açık alan rekreatif etkinlikler hakkındaki sorular acenta yetkililerine yöneltilmiştir. Her bir görüşmeciyile yaklaşık bir saat görüşülmüş, cevaplar kalem kağıt tekniğiyle kaydedilmiştir. Görüşme esnasında elde edilen yazılı veri kayıtları, Word belgesi olarak bilgisayar ortamına aktarılarak veri kaybı önlenmiştir. Verilerin analizinde ilk olarak görüşme verileri araştırmacılar tarafından incelenmiştir. Araştırma kapsamında çalışmaya katılan seyahat acentasına "A" kodu belirlenmiş, çalışmaya katılan seyahat acentaları A1, A2, A3. şeklinde kodlanmıştır. Örnek, A1: Görüşme yapılan seyahat acentası 1 şeklindedir. Elde edilen verilerden temalar oluşturulmuş ve ardından bulgular tanımlanarak çalışma yorumlanmıştır. Ayrıca elde edilen etkinlik verileri yapıma alanlarına göre sınıflandırılmış, çalışmanın bölgeye gelen ziyaretçilere rehber olabilmesi amacıyla, bu etkinliklerin bölgedeki yapıma alanları hakkında da bilgi verilmiştir.

<sup>23</sup> Orman ve Su İşleri Bakanlığı. *Nevşehir Turizminin Çeşitlendirilmesine Yönelik Eko Turizm Eylem Planı 2013-2023*, 8. Bölge Müdürlüğü Nevşehir Şube Müdürlüğü, 2013, 34.

<sup>24</sup> Orman ve Su İşleri Bakanlığı, *Nevşehir Turizminin Çeşitlendirilmesine Yönelik Eko Turizm Eylem Planı 2013-2023*, 58.



## BULGULAR

Kapadokya açık alan rekreatif etkinliklerin yapılabilmesi için uygun bir bölgedir. Kapadokya Bölgesi'nde karada, havada ve suda yapılabilen etkinlikleri içeren açık alan rekreatif etkinliklerinin tanıtılması ve uygulanması açısından seyahat acentalarının önemli rolü vardır. Bölgede yapılan ve yapılabilecek açık alan rekreatif etkinliklerin belirlenmesine yönelik seyahat acentalarına sorular yöneltilmiştir. Çalışma sonucunda birçok bulgulara rastlanmıştır. Bölgenin açık alan rekreatif etkinlikleri için seyahat acentalarına yöneltilen sorulardan elde edilen bulgular aşağıda gösterilmiştir.

**Tablo 3.** Seyahat Acentalarına göre Kapadokya Bölgesine Gelen Ziyaretçilerin Katılabilecekleri Açık Alan Rekreasyon Etkinlikleri

Rekreatif Etkinlikler	Seyahat Acentaları									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
Günlük Bölge Turları	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Sıcak Hava Balonu Turu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
At/Deve Turu	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
ATV/Jeep Safari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trekking			✓					✓		
Bisiklet Turu			✓		✓	✓				
Konser, Şenlik ve Festivaller									✓	
Kano, Gondol, Sürat Botları						✓				
Kampçılık										✓
Fotoğrafçılık								✓		
Oryantring								✓		

Tablo 3'de Kapadokya Bölgesi'nde yapılabilecek rekreasyon etkinlikleri görülmektedir. Seyahat acentalarına göre Kapadokya Bölgesi'nde günlük turlar, sıcak hava balonu turu, at/deve turu, ATV/jeep safari, trekking, bisiklet turu, konser, şenlik ve festivaller, kano, gondol, sürat botları etkinlikleri, kampçılık ve fotoğrafçılık açık alan rekreatif etkinlikleri yapılmaktadır. Acentalar bu aktivitelerden bölgede en çok sıcak hava balonu turu ve ATV/jeep safari aktivitelerinin yapıldığını belirtmişlerdir.

## 1. KAPADOKYA BÖLGESİNDE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARINA GÖRE BÖLGEDE YAPILAN AÇIK ALAN REKREATİF ETKİNLİKLER

Kapadokya Bölgesi açık alan rekreatif etkinlik türlerinden birçok çeşidini içinde barındırmaktadır. Bölgede yapılan rekreatif etkinlikler karada yapılan, havada yapılan ve suda yapılan rekreatif etkinlikler olarak sınıflandırılmıştır. Aşağıda Seyahat acentalarına göre bölgede yapılan açık alan rekreatif etkinlikler ve bu etkinliklerin faaliyet alanları açıklanmıştır.

### 1.1. Karada Yapılan Rekreatif Etkinlikler

**Günlük Bölge Turları:** Bölgede kırmızı tur ve yeşil tur adıyla iki günlük tur düzenlenmektedir. Kırmızı turda Uçhisar Kalesi, Göreme Açık Hava Müzesi, Üç Güzeller, Devrent Vadisi, Avanos Çanak-Çömlek), Paşabağı, Aşk Vadisi gezilmekte olup, yeşil turda ise Göreme Panorama, Derinkuyu Yeraltı Şehri, Nar Krater Gölü, Ihlara Vadisi, Belisırma Köyü, Selime Manastırı, Yaprahisar Panorama ve Uçhisar Güvercinlik Vadisi görülmektedir.

**Doğa Yürüyüşü (Trekking) :** Bölgede bir çok vadinin ve onların içinde kiliselerin bulunmasından dolayı trekking, yerel halkın olduğu gibi bölgeye gelen yerli ve yabancı turistlerin katılabilecekleri açık alan etkinliklerden biridir. Hemen hemen her yaş gurubunun katılabileceği bu etkinlik yılın her mevsiminde yapılabilecek az maliyetli bir etkinliktir. Göreme Tarihi Milli Parkı bölgede trekking yapılacak yerlerin başında gelmektedir. Bunun yanında Güvercinlik vadisi, Kızıl çukur vadisi, Zemi vadisi, Bağlıdere (Aşk) vadisi, Zelve, Paşabağı, Gomeda vadisi, Üzengi deresi n çok trekking yapılan bölgeler arasında bulunmaktadır.

**At/Deve Safarileri:** Kapadokya'da atların geçmişi çok eski tarihe dayanmaktadır. Pers dilindeki anlamı "Güzel Atlar Diyarı" olan Kapadokya'da at safarileri bölgede çok uzun süredir yapılmakta olan etkinliktir. Bunun yanında deve safarileri de bölgede yapılabilecek bir açık alan rekreatif etkinliğidir. Safari yapılan bölgeler özellikle Göreme, Zelve, Paşabağları, Gomeda vadisi, Avanos, Mustafapaşa, Sarıhan, Zemi deresi, Kılıçlar vadisi, Çat vadisi, Devrent vadisidir.

**ATV Safari:** ATV tek yada iki kişinin binebildiği, çoğunlukla dört tekerlek üzerinde hareket eden benzinle çalışan motora sahip bir taşıttır. Bölgenin hemen hemen bütün alanlarında yapılabilen bu aktivite, ATV rotalarının bulunması sebebiyle daha çok vadilerde yapılmaktadır. ATV safari etkinliği işletmecilerinin yoğun olduğu Göreme bölgesi, bu etkinliğin yapıldığı en önemli bölgedir.

**Bisiklet Turu:** Bisiklet Kapadokya'da özel bisiklet yollarının bulunmasından dolayı vadiler başta olmak üzere bölgenin çoğu yerinde kullanılabilir. Bisiklet turu bireysel yapıldığı gibi grup olarak da Avanos, Çavuşin, Göreme, Uçhisar, Ortahisar, Ürgüp, Mustafapaşa bisiklet rotası kullanılmaktadır. Diğer güzergah olarak da Kaymaklı, Derinkuyu, Tilkiköy, Başköy, Güzelöz, Şahiefendi, Taşkınpaşa kullanılmaktadır. Bölgede her yıl ulusal ve uluslararası olmak üzere bisiklet turları ve bisiklet festivalleri düzenlenmekte olup, bu etkinlik kapsamında bölgeye her yıl yüzlerce ziyaretçi gelmektedir.

**Kampçılık:** Bölgede büyük ve küçük ölçekli çok sayıda konaklama işletmesi olmasına rağmen açık alan rekreatif etkinliği olarak kampçılık faaliyetleri de yapılmaktadır. Kampçılık

hizmeti veren işletmelerin bulunduğu ve özel kamp alanlarının olduğu Göreme, bu etkinliği yapmak için en önemli bölgedir.

**Konser, Şenlik ve Festivaller:** Konser, şenlik ve festivaller önemli açık alan rekreatif etkinlikleri arasındadır. Bölgede küçük çapta konser, şenlik ve festival etkinlikleri düzenlenmekte olduğu gibi, daha geniş kapsamda yapılan organizasyonlarda bulunmaktadır. Nevşehir'in Hacı Bektaş ilçesi, yerli turistlerin inanç turizmi kapsamında en çok ziyaret ettikleri yerlerden biridir. Her yıl geleneksel Hacı Bektaş Veli'yi anma şenliklerine pek çok kişi katılmaktadır. Bunun yanında Ürgüp bağ bozumu şenlikleri ile Cappadox festivali bölgede yapılan en önemli festivaller arasındadır. Bu tür festivaller kapsamında pek çok konser ve eğlence düzenlenmektedir.

**Fotoğrafçılık:** Özellikle Kapadokya'nın kültürel önemi yanında doğal güzelliklerini görmek için gelen yerli ve yabancı birçok ziyaretçinin sıklıkla yaptığı açık alan etkinliğidir. Bu etkinlik için bölgenin her alanı her mevsim uygundur.

**Oryantiring:** Bölge uluslararası oryantiring yarışları, bisikletli ve atlı oryantiring yarışları kapsamında yerli ve yabancı sporcuların geldiği önemli bir yerdir. Oryantiring Kapadokya Bölgesi'nde özellikle vadiler olmak üzere her alanda yapılabilecek bir etkinliktir.

### 1.2. Havada Yapılan Rekreatif Etkinlikler

**Sıcak Hava Balonu Seyahati :** Nevşehir, Türkiye'nin sıcak hava balonu merkezlerinden biridir. 1700' lü yıllarda ortaya çıkan sıcak hava balonu, bölgenin en önemli turistik ürünüdür. Bölgede hem yerli hem de yabancı turistlerin ilgisini çeken balon yolculuğunu pazarlayan 25 tane sıcak hava balonu şirketi bulunmaktadır.

Havada yapılan rekreatif bir etkinlik olan balon seyahati özel seyahatler dışında çoğunlukla güneşin doğduğu saatlerde gerçekleştirilir ve uçuş süresi bir saattir. Rüzgarın uygun olduğu günlerde Göreme'den havalanan sıcak hava balonları bölgedeki vadiler üzerinde bir saat süreyle uçarlar.

### 1.3. Suda Yapılan Rekreatif Etkinlikler

**Kano, Gondol, Sürat Botları Etkinlikleri:** Suda yapılan rekreatif etkinlik sınıfına giren bu aktiviteler Nevşehir sınırları içerisinde geçen ve ülkemizin en uzun ırmağı olan Kızılırmak üzerinde yapılmaktadır. Kano Bozca köyünde yapılmakta uygun olup, Gondol ve sürat botu aktiviteleri ise Avanos ilçesinde yapılmaktadır.

**Tablo 4.** Kapadokya Bölgesi'ne Gelen Ziyaretçilerin En Fazla Tercih Ettikleri Açık Alan Rekreasyon Etkinlik Durumları

Rekreatif Etkinlikler	Seyahat Acentaları
Sıcak Hava Balonu Turu	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A9, A10
Günlük Turlar	A1, A3, A4, A5, A6, A9

Sevim KÜL AVAN, Evren GÜÇER - Kapadokya Bölgesi'nde Yapılan Açık Alan Rekreasyon Etkinliklerinin Seyahat Acentaları Tarafından Değerlendirilmesi

ATV Safari	A3, A4,A5, A7, A8, A9
At/Deve Turu	A3, A4, A7, A8, A9
Trekking	A8

Tablo 4'de seyahat acentalarına göre bölgeye gelen ziyaretçilerin en fazla tercih ettikleri açık alan rekreatif etkinliği sıcak hava balonu turudur. Ziyaretçilerin daha sonra tercih ettikleri etkinlikler günlük turlar, ATV safari, at/deve turu ve trekkingtir.

**Tablo 5.** Seyahat Acentalarının Kapadokya Bölgesi'ne gelen Ziyaretçileri Yönlendirdikleri Açık Alan Rekreatif Etkinlik Durumları

Rekreatif Etkinlikler	Seyahat Acentaları
Sıcak Hava Balonu Turu	A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10
Günlük Turlar	A2, A3, A4, A5, A6, A9, A10
ATV Safari	A1, A3, A6, A7, A8
At/Deve Turu	A3
Trekking	A8
Bisiklet turu	A6

Tablo 5' te görüldüğü gibi seyahat acentaları bölgeye gelen ziyaretçileri en çok sıcak hava balonu turuna yönlendirmektedirler. Bunun yanında en çok yönlendirdikleri etkinlikler günlük turlar ve ATV safaridir. Seyahat acentalarının ziyaretçileri en az yönlendirdikleri etkinlikler ise at/deve turu, trekking ve bisiklet turudur.

**Tablo 6.** Seyahat Acentalarına Göre Kapadokya Bölgesi'ne Gelen Ziyaretçilerin Memnuniyet Durumları

Seyahat Acentalarına Göre Memnuniyet Durumu	F	%	F
Memnun	10	% 100	10
Memnun Değil	0	% 0	

Tablo 6'da görüldüğü gibi seyahat acentaları Kapadokya Bölgesi'ne gelen ziyaretçilerin bölgede yapılan rekreatif etkinliklerden oldukça memnun olduklarını belirtmişlerdir.

**Tablo 7.** Kapadokya Bölgesi'nde Yapılan Açık Alan Rekreatif Etkinliklerin Eksiklik Durumları

Eksiklikler	Seyahat Acentaları
Festival eksikliği	A1, A2, A3,A6
Yol bozukluğu	A1,A7,A8

Vadilerde ışıklandırma eksikliği	A1,A6,A8
Deve turlarının azlığı	A1, A3
Personelin eğitimsizliği	A2,A7, A8, A10
Otobüs servislerinin eksikliği	A3
Balon uçuşlarının çoğunlukla çok erken saatte yapılması	A2, A8
Belirli yerler dışında günlük tur düzenlenmemesi	A3
Direkt uçuşların azlığı /olmaması	A4,A5,A6,
Güvenlik eksikliği	A4,A6,A7

Tablo 7'de seyahat acentalarına göre Kapadokya Bölgesi'nde yapılan açık alan rekreatif etkinliklerinin eksiklikleri görülmektedir. Acentalara göre rekreatif etkinlik düzenleyen personelin eğitimsizliği ve bölgede çok fazla festival yapılmaması en önemli eksiklikler arasındadır. Bunun yanında bölgeye ulaşmak için direk uçuşların olmaması, bölgedeki güvenlik eksikliği, yol bozukluğu ve vadilerde ışıklandırma eksikliği diğer önemli eksikliklerdendir. Ayrıca deve turlarının azlığı ve balon turlarının çok erken saatte yapılması gibi eksikliklerde acentalar tarafından belirtilen eksiklikler arasındadır.

**Tablo 8.** Kapadokya Bölgesi'nde Yapılabilecek Yeni Açık Alan Rekreatif Etkinlikler

<b>Öneriler</b>	<b>Seyahat Acentaları</b>
Ulusal ve Uluslararası festivaller yapılabilir	A1,A2,A4,A5,A6,A7,A8,A9, A10
Açık otobüs turları yapılabilir	A2,A3
Sanatsal etkinlikler artırılabilir	A1,A4,A9
Teleferikle gezi yapılabilir	A2,A7
Yamaç paraşütü yapılabilir	A3, A5, A6
Açık hava sineması açılabilir	A2, A4, A5

Tablo 8'de görüldüğü gibi seyahat acentaları bölgede yapılabilecek yeni açık alan rekreatif etkinliği olarak en çok ulusal ve uluslararası festivallerin yapılmasını belirtmişlerdir. Bunun yanında araştırma kapsamındabölgede sanatsal etkinliklerin artırılması, yamaç paraşütü yapılması ve açık hava sineması açılması gibi bulgular elde edilmiştir. Açık otobüs turları yapılabilmesi ve teleferikle gezi yapılabilmesi de diğer bulgular arasındadır.

## SONUÇ

Çalışma sonucunda Kapadokya Bölgesi'nde çok sayıda açık alan rekreasyonu etkinliği yapıldığı saptanmıştır. Seyahat acentalarına göre, sıcak hava balonu yolculuğu başta olmak üzere günlük bölge turları ve ATV safari açık alan rekreasyonu olarak bölgede en çok tercih edilen etkinlikler arasındadır. Bu durumda sıcak hava balonunun bölgenin en önemli rekreatif ürünü olduğu sonucu çıkmaktadır. Bölgede faaliyet gösteren sıcak hava balonlarının en çok tercih edilen etkinlik olmasının sebebi, balonun bölgede yarattığı marka imajının göstergesidir. Bununla birlikte sıcak hava balonu yolculuğunun yapılabileceği destinasyonların kısıtlı olması da Kapadokya Bölgesi'nde en çok tercih edilme sebebi olabilir. Bölgede en az tercih edilen rekreatif etkinliğin oryantiring olduğu sonucuna

varılmıştır. Bunun nedeninin de oryantiring sporunun ülkemizde çok fazla bilinmemesinden kaynaklandığı, fakat gelecek yıllarda bölgede yapılan önemli rekreatif etkinlikler arasına gireceği düşünülmektedir.

Bölgede bulunan seyahat acentalarına göre, bölgeye gelen ziyaretçiler katıldıkları açık alan etkinliklerinden memnun olarak bölgeden ayrılmışlardır. Çalışma kapsamında bölgede açık alan rekreatif etkinliklerinin yapılabilmesi aşamasında eksiklikler tespit edilmiştir. Yapılan etkinliklerin eksiklikleri giderilerek bölgenin ziyaretçiler tarafından memnuniyet düzeylerini daha da artırmak hedeflenmelidir. Seyahat acentaları bölgede yapılabilecek yeni açık alan rekreatif etkinlik belirtmişlerdir. Önerilen yeni açık alan rekreatif etkinlikler, hem yerel yönetimler tarafından hem de rekreatif etkinlik düzenleyen işletmeler tarafından değerlendirilmelidir. Bölgede yapılabilecek bu etkinliklerin saptanması hem bölge halkı açısından hem de bölgeye gelecek olan ziyaretçiler açısından önem arz etmektedir.

Bu çalışma Kapadokya'nın doğal, tarihi ve kültürel özelliklerinin yanında rekreatif etkinlikler içinde uygun ve tercih edilebilir bir bölge olduğunun saptanması açısından önemlidir. Çünkü bölgedeki turizm gelirleri payının bir kısmının da açık alan rekreasyonu hizmetlerinden sağlandığı görülmektedir. Bundan dolayı seyahat acentalarının bölgenin tanıtımı aşamasında bölgede yapılan rekreatif etkinliklere de yer vermeleri gerekmektedir. Kapadokya Bölgesi'nin rekreatif hizmetleri açısından alternatif turizm etkinliği ve ürün çeşitliliği üretme çabasında olan işletmeler için önemli bir alan olduğu görülmektedir. Bu alanların planlanması, mevcut alanların yeniden düzenlenmesi ve sektördeki hızlı gelişmelerin takip edilmesi rekreasyon hizmetlerinin sürdürülebilirliğini artırmakla birlikte hem bölge hem de ülke ekonomisinin güçlenmesinde önemli katkılar sağlayacaktır. Bunun için başta Kültür ve Turizm Bakanlığı olmak üzere, valilik, belediye ve üniversite işbirliği içerisinde rekreasyon alanında uzman kişilerin bölgedeki açık alan rekreatif etkinlikler açısından eksiklikler giderilmesi ve yeni yapılabilecek etkinliklerin planlanması açısından fikirleri alınmalıdır.

## KAYNAKÇA

- Akcan, Funda- Bulgu, Nefise- Demirhan, Gıyaseddin. *Yaşam Tarzı Sporlarında Alt Kültürel Kimliğin İnşası: Türkiye' de Dağcılık Örneği*, TÜBİTAK projesi Proje No: 108K59, Ankara, 2010.
- Ardahan, Faik- Yerlisu Lapa, Tennur. "Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları ve Yürüyüşçülerin Doğa Sporunu Yapma Nedenleri ve Elde Ettikleri Faydalar", *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8: 1(2010): 132-1341.
- Argan, Metin. *Rekreasyon Yönetimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web-ofset Tesisleri, 2013.
- Butler, Richard W. "Understanding Tourism".In: Jackson EL, Burton TL, editors. *Leisure Studies: Propectsfort he Twenty-first Century*, State College PA: Venture Publishing .

- (Aktaran, Özdemir, A.S., Güçer, E. ve Karaküçük, S. (2016). Rekreasyon ve Turizm (Rekreasyon Bilimi içinde, Editör Karaküçük, S.) Ankara: Gazi Kitabevi).
- Cordes, Kathleen A. - Ibrahim, Hilmi M. *Application in Recreation and Leisure for Today and Future*. Second Edition, Boston: WCB / McGraw-Hill, 1999.
- Getz, Donald. *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation, 1997.
- Hacıoğlu, Necdet- Gökdeniz, Ayhan - Dinç, Yakup (2009). *Boş Zamanlar ve Rekreasyon Yönetimi: Örnek Animasyon Uygulamaları*. İkinci Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık, 2009.
- Ibrahim, Hilmi M.. - Cordes, Kathleen A. *Outdoor Recreation, Enrichment For a Lifetime*, Second Edition Urbana LLC: Sagamore Publishing, 2002.
- İçöz, Orhan- Kozak, Nazmi. *Turizm Ekonomisi, Turizmin Makro ve Micro Ekonomik Etkileri*. 2. Basım, Ankara: Turhan Kitabevi, 2002.
- Kalkan, A. *Açık Alan Rekreasyonu, Doğa Sporları Yapan Bireylerin Bu Sporları Yapma Nedenleri: Antalya Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi, 2012.
- Karaküçük, Suat. *Rekreasyon (Boş Zamanları Değerlendirme) Kavram, Kapsam ve Bir Araştırma*. İkinci Baskı, Ankara: Seren Ofset, 1997.
- Kraus, Richard G. - Curtis, Joseph E.. *Creative Management In Recreation, Parks and Leisure Services*. Newyork: TheMcGraw-Hill Companies, 2000.
- Kurar, İhsan- Baltacı, Furkan. "Halkın Boş Zaman Değerlendirme Alışkanlıkları: Alanya Örneği", *International Journal of Science Culture and Sport* (August 2014). *Special Issue*:34-52.
- Orman ve Su İşleri Bakanlığı. *Nevşehir Turizminin Çeşitlendirilmesine Yönelik Eko Turizm Eylem Planı 2013-2023*, 8. Bölge Müdürlüğü Nevşehir Şube Müdürlüğü, 2013.
- Özaltın, Oğuzhan- Gül, Atila "Rekreasyon ve Turizm Kapsamında Orientering (Hedef Bulma) Etkinliğinin Önemi ve Ülkemizdeki Durum Analizi" *Turizm ve Mimarlık Sempozyumu Antalya*, bildiriler kitabı içinde 2006: 263-271.
- Özdemir, Gökçe. *Destinasyon Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık, 2008.
- Tayfun, Ahmet- Arslan, Emin. "Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali'nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma", *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 5/2 (2013): 191-206.
- Türkmen Mutlu- Kul Murat- Genç Emine - Sarıkabak Murat "Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Rekreasyon Algı Ve Tutumlarının Değerlendirilmesi: Batı Karadeniz

Bölgesi Örneği', *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic* Volume 8/8 Summer (2013): 2139-2152.

Tütüncü, Özkan- Kuşluvan, Zeynep. "Çevre Sorunlarının Doğada Rekreasyon Faaliyetlerine Duyulan Gereksinimi Artırıcı Etkisi", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 8/1-2 (1997): 9-11.

UNESCO. "About World Heritage", erişim : 24 Şubat 2018, <http://whc.unesco.org/en/list/357>

Kültür ve Turizm Bakanlığı. "Nevşehir İl Kültür Turizm Müdürlüğü". erişim: 1 Kasım 2018. <http://www.nevsehir.kulturturizm.gov.tr/TR,171676/ilimizdeki-turizm-cesitleri.html>

Kültür ve Turizm Bakanlığı. "Nevşehir İl Kültür Turizm Müdürlüğü". erişim: 2 Şubat 2018. <http://www.nevsehir.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/51402,belediyeden-belgeli-otellerpdf.pdf?0>