



# CERTIFICATE OF APPRECIATION

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

Assoc. Prof. Dr.,  
BURCU GÜLSEVİL BELBER

IN ORAL PRESENTATION, RECOGNITION AND APPRECIATION OF  
RESEARCH CONTRIBUTION TO  
ANADOLU 11th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES  
DECEMBER 29 - 30, 2022 - DIYARBAKIR  
WITH THE PAPER ENTITLED  
" LOCAL PERCEPTIONS OF TOURISTS VISITING THE CORE  
CAPPADOCIA REGION "

December 29, 2022

Prof. Dr. Hajar Huseynova



[www.anadolukongre.org](http://www.anadolukongre.org)

29. 12. 2022  
Meeting ID: 833 6093 5859

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)  
Passcode: 29301222

**HALL:9 SESSION: 1**

**MODERATOR: Muntanavadee Maytapattana**

Sujit K. Basak	A COMPARATIVE ANALYSIS OF ZOTERO AND MENDELEY REFERENCE MANAGEMENT SOFTWARE
Kyriaki G. Giota George Kleftaras	SOCIAL MEDIA AND COUNSELING: OPPORTUNITIES, RISKS AND ETHICAL CONSIDERATIONS
Martina Kanciruk Jac W. Andrews, Tyrone Donnon	MATERNAL SMOKING AND RISK OF CHILDHOOD OVERWEIGHT AND OBESITY: A META-ANALYSIS
Muntanavadee Maytapattana	THE EFFECTS OF THE PARENT TRAINING PROGRAM FOR OBESITY REDUCTION ON HEALTH BEHAVIORS OF SCHOOL-AGE CHILDREN
Astrid de Leeuw Pierre Valois	UNDERSTANDING PRIMARY SCHOOL STUDENTS' BELIEFS REGARDING THE ADOPTION OF PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIORS
Rana M. Zeina Laila AL-Ayadhi Shahid Bashir	ASSOCIATION OF SENSORY PROCESSING AND COGNITIVE DEFICITS IN CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDERS – PIONEER STUDY IN SAUDI ARABIA
Mai Al-Subaie	WHAT ARE THE FACTORS UNDERLYING THE DIFFERENCES BETWEEN YOUNG SAUDI WOMEN IN TRADITIONAL FAMILIES THAT CHOOSE TO CONFORM TO THE SOCIETY NORMS, AND YOUNG SAUDI WOMEN WHO DO NOT CONFORM?
AKM Rezaul Karim Tania Sharafat Abu Yusuf Mahmud	COGNITIVE EMOTION REGULATION IN CHILDREN IS ATTRIBUTABLE TO PARENTING STYLE, NOT TO FAMILY TYPE AND CHILD'S GENDER
Rachel C. F. Sun	TEACHERS' AND STUDENTS' CAUSAL EXPLANATIONS FOR CLASSROOM MISBEHAVIOR: SIMILARITIES AND DIFFERENCES
Toshitaka Higashino Naoki Wakamiya	VERIFICATION AND PROPOSAL OF INFORMATION PROCESSING MODEL USING EEG-BASED BRAIN ACTIVITY MONITORING

29. 12. 2022  
Meeting ID: 833 6093 5859

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)  
Passcode: 29301222

**HALL:10 SESSION: 1**

**MODERATOR: George Yungchih Wang**

Khairullah Khan, Baharum B. Baharudin, Aurangzeb Khan, Fazal_e_Malik	KHAIRULLAH KHAN, BAHARUM B. BAHARUDIN, AURANGZEB KHAN, FAZAL_E_MALIK
<b>George Yungchih Wang</b>	A FRAMEWORK OF MONTE CARLO SIMULATION FOR EXAMINING THE UNCERTAINTY- INVESTMENT RELATIONSHIP
Trish O'Sullivan	THE EXCLUSION OF CONSUMER RIGHTS IN E-AUCTIONS – IS AN E-AUCTION REALLY AN AUCTION AT ALL?
<b>Somayeh Farzin, Hossein Teimoori Nezhad</b>	E-PROCUREMENT, THE GOLDEN KEY TO OPTIMIZING THE SUPPLY CHAINS SYSTEM
Petr Teplý	THE KEY CHALLENGES OF THE NEW BANK REGULATIONS
<b>Zeljko Panian</b>	THE PATH TO WEB INTELLIGENCE MATURITY
Haroula N. Delopoulos	BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR THE ADOPTION OF E-GOVERNANCE SERVICES
<b>Jasminka Radolović</b>	OPTIMIZATION OF TRANSFER PRICING IN A RECESSION WITH REFLECTION ON CROATIAN SITUATION
Satjaporn Tungsong, Gun Srijuntongsiri	APPLICATIONS OF CONIC OPTIMIZATION AND QUADRATIC PROGRAMMING IN THE INVESTIGATION OF INDEX ARBITRAGE IN THE THAI DERIVATIVES AND EQUITY MARKETS
<b>R. Sammoura</b>	A SIMULATION MODEL FOR BID PRICE DECISION MAKING

29. 12. 2022  
Meeting ID: 833 6093 5859

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)  
Passcode: 29301222

**HALL:11 SESSION:1**

**MODERATOR: Analiza Acuña-Villacorte**

Geoffrey Sinha	CONNECTING LIVES INSIDE AND OUTSIDE THE CLASSROOM: WHY AND HOW TO IMPLEMENT TECHNOLOGY IN THE LANGUAGE LEARNING CLASSROOM
Jenny Hall, Alison Jaquet	ENHANCING LEARNING FOR RESEARCH HIGHER DEGREE STUDENTS
Analiza Acuña-Villacorte	MECHANISMS IN REGULATING LANGUAGE PRACTICES IN ELECTRONICS ENGINEERING: A PROGRAM PLAN FOR OUTCOMES-BASED EDUCATION
Mohammad Hassanzadeh	EXPERIMENTING THE INFLUENCE OF INPUT MODALITY ON INVOLVEMENT LOAD HYPOTHESIS
Salwa Aftab, Sehrish Riaz	IMPACT OF GRADE SENSITIVITY ON LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC PERFORMANCE
Ahmed Amin Mousa, M. Abd El Salam	PROPOSED PROGRAM FOR POSTGRADUATES IN EGYPT TO ACQUIRE THE SKILLS AND TECHNIQUES FOR PRODUCING CONCEPT CARTOONS FOR KINDERGARTEN CHILDREN
Sobhy Fathy A. Hashesh	THE EFFECT OF THE ANDALUS KNOWLEDGE PHASES AND TIMES MODEL OF LEARNING ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE AND EMOTIONAL QUOTIENT
Lena Shulyakovskaya	MILLENNIAL TEACHERS OF CANADA: INNOVATION WITHIN THE BOXED-IN CONSTRAINTS OF TRADITION
Ahmed Amin Mousa, M. Abd El-Salam	EMPLOYING QR CODE AS AN EFFECTIVE EDUCATIONAL TOOL FOR QUICK ACCESS TO SOURCES OF KINDERGARTEN CONCEPTS
Irina-Ana Drobot	TEACHING ENGLISH TO ENGINEERS: BETWEEN ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND PSYCHOLOGY

29. 12. 2022

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:12 SESSION: 1**

**MODERATOR: Tamara Kelly**

Sameer Kumar, Jariah Mohd. Jan	HUBS AS CATALYSTS FOR GEOSPATIAL COMMUNICATION IN KINSHIP NETWORKS
Zhanar Aldubasheva, Elnura Assyltayeva, Mukhtar Senggirbay, Gaziza Aldubashova	THE U.S. AND CENTRAL ASIA: RELIGION, POLITICS, IDEOLOGY
Jooyeon Yook, Wonjun Ko	ANALYSIS ON THE GAME-PLAYING TENDENCY OF SNGS (SOCIAL NETWORK GAMES) USERS BY GENDER
Sera Syarmila Sameon, Rohaini Ramli	E-VOTING: A TRUSTWORTHINESS IN DEMOCRATIC; A VIEW FROM TECHNOLOGY, POLITICAL AND SOCIAL ISSUE
Khawla Ben Abderrahim	DEFINITION OF FOOT SIZE MODEL USING KOHONEN NETWORK
Tamara Kelly	THE IMPACT OF FINANCIAL SYSTEM ON MIXED USE DEVELOPMENT – UNREST IN UK AND SENSE OF SAFETY IN MIXED USE DEVELOPMENT
Pratoom Rekklang	POLITICAL INFORMATION EXPOSURES, POLITICIANS- PERCEPTIONS, POLITICAL ATTITUDES AND POLITICAL PARTICIPATIONS AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA
Bakr Hashem Paumeay Ahmed Alashwal	URBAN TRANSFORMATIONS OF THE MEDITERRANEAN CITIES IN LIGHT OF DEVELOPMENTS IN THE MODERN ERA
Benedetto Manganelli, Beniamino Murgante	SPATIAL ANALYSIS AND STATISTICS FOR ZONING OF URBAN AREAS
Aynaz Lotfata	SOCIO-SPATIAL RESILIENCE STRATEGIC PLANNING THROUGH UNDERSTANDING STRATEGIC PERSPECTIVES ON TEHRAN AND BATH

29. 12. 2022

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:13 SESSION: 1**

**MODERATOR: Kamila Tišlerová**

Mohd Iskandar bin Illyas Tan, Iziati Saadah bt Ibrahim	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND E-COMMERCE TECHNOLOGY ADOPTION AMONG LOGISTICS SERVICE PROVIDERS IN MALAYSIA
Taneli Eisto, Venlakaisa Hölttä	CUSTOMER-SUPPLIER COLLABORATION IN CASTING INDUSTRY: A REVIEW ON ORGANIZATIONAL AND HUMAN ASPECTS
Jasmine Yeap Ai Leen, T. Ramayah, Azizah Omar	THE IMPACT OF WEBSITE PERSONALITY ON CONSUMERS' INITIAL TRUST TOWARDS ONLINE RETAILING WEBSITES
Sharareh Mirsaeidi Farahani , Gholamreza Chitsaz	CONTINUAL IMPROVEMENT WITH INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM
Kamila Tišlerová	THE INTRODUCTION OF COMPULSORY ELECTRONIC EXCHANGE OF DOCUMENTS IN THE CZECH REPUBLIC: COMPARING EXPECTATION AND REALITY
Saima Ayaz, Zakir Hussain, Maqbool Hussain Sial	ROLE OF CREDIT ON PRODUCTION EFFICIENCY OF FARMING SECTOR IN PAKISTAN(A DATA ENVELOPMENT ANALYSIS)
Martin Macion	SUSTAINABILITY STRATEGY AND FIRM PERFORMANCE IN RESIDENTIAL TRADE AND INDUSTRY: A CONCEPTUAL ANALYSIS
Muhammad Mazhar Manzoor, Muhammad Aqeel, Abdul Sattar	FACTORS PAVING THE WAY TOWARDS ISLAMIC BANKING IN PAKISTAN
Jesus Orbe, Vicente Nunez-Anton	DURATION ANALYSIS OF NEW FIRMS IN THE BANKING INDUSTRY
Milan Rippel, Petr Těplý	OPERATIONAL RISK – SCENARIO ANALYSIS

29. 12. 2022

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:14 SESSION: 1**

**MODERATOR: Tanyatorn Panyasopon**

Mohamed Afla, Mohamad Reza	SUSTAINABILITY OF URBAN CEMETERIES AND THE TRANSFORMATION OF MALAY BURIAL PRACTICES IN KUALA LUMPUR METROPOLITAN REGION
Mara Magda Maftai	THE CONTEXT-S INFLUENCE ON THE EVOLUTION OF CIORAN: THE OPTIONS OF AN ENGAGED PHILOSOPHER
Tanyatorn Panyasopon	THE CHARACTERISTICS OF THAI MOVIES AND FACTORS CONTRIBUTING TO BECOMING WIDELY KNOWN IN INTERNATIONAL MARKETS
D. Dosbatyrov	THE GENESIS OF THE ART OF THE KAZAKH SALS, SERIS AND PALUANS IN CHARACTERISTIC COMPARISON TO EUROPEAN HISTRIONES AND RUSSIAN SKOMORKHS
Farideh Alizadeh	BORIA IN MALAYSIA
Khajornjit Bunnag	FACTORS AFFECTING MEDIA LITERACY OF EARLY TEENAGERS
John Walton, Vishal Parikh	POWER DISTANCE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT FROM A POST-TAYLORIST PERSPECTIVE
Zhamilya Boldykova, Assel Berdigulova	ORNAMENT AS A UNIVERSAL LANGUAGE OF PEACE (BASED ON COMPARATIVE ANALYSIS OF CULTURES OF PROTO-TURKIC PEOPLES AND INDIAN TRIBES OF NORTH AMERICA)
Bubpha Makesrithongkum	CAUSAL FACTORS AFFECTING ON TRUSTWORTHINESS AND SUCCESS OF THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND IN REGULATING PROFESSIONAL ETHICS IN VIEWS OF NEWSPAPER JOURNALISTS
Zhankuliyeva S. A.	FEATURES OF PARTY CONSTRUCTION IN THE COURSE OF POLITICAL MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN

29. 12. 2022

9: 30 – 11:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:15 SESSION: 1**

**MODERATOR: Adriana Ávila Zúñiga Nordfjeld**

Mutshinye Manguvhewa Maria Florence Mansoo Yu	A BIO-ECOLOGICAL PERSPECTIVE ON RISK AWARENESS AND FACTORS ASSOCIATED WITH SUBSTANCE USE DURING PREGNANCY IN COMMUNITIES OF THE WESTERN CAPE PROVINCE, SOUTH AFRICA
Adriana Ávila Zúñiga Nordfjeld	THE ASPECT OF THE HUMAN BIAS IN DECISION MAKING WITHIN QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS & LEAN THEORY
J. Samuel Jesudoss	EFFICACY OF SELECTED MOBILITY EXERCISES AND PARTICIPATION IN SPECIAL GAMES ON PSYCHOMOTOR ABILITIES, FUNCTIONAL ABILITIES AND GAME PERFORMANCE AMONG INTELLECTUALLY DISABLED CHILDREN OF UNDER 14 AGE
Danielle Morin Jennifer D.E.Thomas Raafat G. Saade	DEEP LEARNING AND VIRTUAL ENVIRONMENT
Asmita Shukla Soma Parija	IMPACT OF PERSONALITY AND LONELINESS ON LIFE: ROLE OF ONLINE FLOW EXPERIENCES
Sheila Marie G. Hocson	CAREER COUNSELING PROGRAM FOR THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF FRESHMEN UNIVERSITY STUDENTS
Barbara Gawda	DIAGNOSIS OF HATE SCHEMAS IN PRISONERS WITH ANTISOCIAL PERSONALITY DISORDER (ASPD)
Waralak Vongdoiwang Siricharoen, Nattanun Siricharoen	MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL) FOR THAI YOUTHS
Alireza Bolhari Ali Rezaeean Jafar Bolhari Fatemeh Zare	THE IMPACT OF OCCUPATIONAL STRESS ON QUALITY OF WORK LIFE AMONG THE STAFF OF E-WORKSPACE
Josephine S. Larkings Patricia M. Brown	MENTAL ILLNESS STIGMA AND CAUSAL BELIEFS: AMONG POTENTIAL MENTAL HEALTH PROFESSIONALS



**29. 12. 2022**

**13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**

**Meeting ID: 833 6093 5859**

**Passcode: 29301222**

**HALL:9 SESSION: 2**

**MODERATOR: Nidhi Gadura**

Rudolf Egger	THE WIDER BENEFITS OF NEGOTIATIONS: AUSTRIAN PERSPECTIVE ON EDUCATIONAL LEADERSHIP AS A 'POWER GAME' FOR TRADE UNIONS
Heba Mustafa Abdullah	IMPROVING LISTENING COMPREHENSION FOR EFL PRE-INTERMEDIATE STUDENTS THROUGH A BLENDED LEARNING STRATEGY
Shima Nikanjam, Badiossadat Hassanpour, Adi Irfan Che Ani	EXPLORATION OF INFLUENTIAL FACTORS ON FIRST YEAR ARCHITECTURE STUDENTS' PRODUCTIVITY
Juha Kettunen	QUALITY AND QUANTITY IN THE STRATEGIC NETWORK OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
Nidhi Gadura	DIFFERENT ROLES FOR MENTORS AND MENTEES IN AN E-LEARNING ENVIRONMENT
Eugene Allevato	ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH TRANSFORMATIVE PEDAGOGIES IN UNIVERSITIES
Juha Kettunen	THE STRATEGY OF THE INNOVATION ALLIANCE IN HIGHER EDUCATION
Tessa Berg, Emma Guion Akdag	USING COLLABORATIVE PICTURES TO UNDERSTAND STUDENT EXPERIENCE
Bibiana Hlebova	OTHERNESS OF ROMA IN INCLUSIVE EDUCATION OF ROMA PUPILS IN SLOVAKIA
Shahlan Surat, Saemah Rahman, Saadiyah Kummin	INQUIRY ON THE IMPROVEMENT TEACHING QUALITY IN THE CLASSROOM WITH META-TEACHING SKILLS

**29. 12. 2022**

**13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**

**Meeting ID: 833 6093 5859**

**Passcode: 29301222**

**HALL:10 SESSION: 2**

**MODERATOR: Nicole S. McKinney**

Izabela Pietras	CHARACTERISTICS OF COGNITIVE FUNCTIONS AMONG POLISH ADOLESCENCE WITH SPELLING DISORDERS
Yoojin Chung	THE FEMALE BEAUTY MYTH FOSTERED BY THE MASS MEDIA
Nicole S. McKinney	SELF-ESTEEM AND STRESS LEVEL AMONG TRAUMATIC BRAIN INJURED ADULTS WITH MILD, MODERATE AND SEVERE INJURIES ATTENDING A DAY PROGRAM REHABILITATION FACILITY
Ana Pauna Zbigniew Pleszewski	CLINICAL AND METHODOLOGICAL ISSUES IN THE RESEARCH ON THE RAPE MYTH
Yasmin Binti Othman Mydin Mohd. Fadzillah Abdul Razak	COGNITIVE BEHAVIOUR THERAPY TO TREAT SOCIAL ANXIETY DISORDER: A PSYCHOLOGY CASE
Ana Pauna	EXPERT WITNESS TESTIMONY IN THE BATTERED WOMAN SYNDROME
Aiping Liu Xiaoping Ying Jing Luo	THE FLASHBULB MEMORY OF THE POSITIVE AND NEGATIVE EVENTS: WENCHUAN EARTHQUAKE AND ACCEPTANCE TO COLLEGE
J. Maksimainen	COGNITIVE LANDSCAPE OF VALUES – UNDERSTANDING THE INFORMATION CONTENTS OF MENTAL REPRESENTATIONS
M. Bambulyaka	THE IMPLICIT METHODS FOR THE STUDY OF TOLERANCE
Elena Chernyshkova	DYNAMIC OF AGGRESSIVE BEHAVIOR AT THE CONTEXT OF REFLECTIVE PROCESS
Subramaniam Chandran	HOW DOES PSYCHOANALYSIS HELP IN RECONSTRUCTING POLITICAL THOUGHT? AN EXERCISE OF INTERPRETATION

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:11 SESSION: 2**

**MODERATOR: Eleftherios Giovanis**

George Yungchih Wang	THE APPLICATION OF REAL OPTIONS TO CAPITAL BUDGETING
Paitoon Kraipornsak	IMPACT OF GOVERNMENT SPENDING ON PRIVATE CONSUMPTION AND ON THE ECONOMY: CASE OF THAILAND
Amilia Hasbullah, Wan Zahari Wan Yussof, Maziah Ismail	A PROPOSAL OF COMMUNITY BASED FACILITY MANAGEMENT PERFORMANCE (CBFM) IN THE EDUCATION SYSTEM OF BATUBARA DISTRICT IN INDONESIA
Tomáš Brabenec	CERTAIN IMPORTANT ASPECTS OF COST CONTRIBUTION ARRANGEMENTS IN FINANCIAL MANAGEMENT
Eleftherios Giovanis	APPLICATION OF ADAPTIVE NEURO-FUZZY INFERENCE SYSTEM IN THE PREDICTION OF ECONOMIC CRISIS PERIODS IN USA
Kazuhide Sugiyama, Hiroshi Osada	INTEGRATION PROCESS OF INDUSTRIAL DESIGN AND ENGINEERING DESIGN
Maarit Valo, Pertti Hurme	ATTRIBUTIONS BY TEAM MEMBERS FOR TEAM OUTCOMES IN FINNISH WORKING LIFE
Haksoon Kim	DOES CORPORATE GOVERNANCE OR TRANSPARENCY AFFECT FOREIGN DIRECT INVESTMENT?
Shahin Dezdar, Sulaiman Ainin	ERP IMPLEMENTATION SUCCESS IN IRAN: EXAMINING THE ROLE OF SYSTEM ENVIRONMENT FACTORS
Linda Sau-ling LAI	SOCIAL COMMERCE – E-COMMERCE IN SOCIAL MEDIA CONTEXT
Alireza Faed, David Forbes	IMPACT OF CUSTOMER MANAGEMENT SYSTEM IN IMPROVING CUSTOMER RETENTION: OPTIMIZATION OF NEGATIVE CUSTOMER FEEDBACK

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:12 SESSION: 2**

**MODERATOR: Oluwatosin A. Ijabadeniyi**

Savita Ahlawat Dhian Kaur	FOOD SECURITY IN INDIA: A CASE STUDY OF KANDI REGION OF PUNJAB
Nouf Saad Alnassar, Susan Grant, Ray Holland	DESIGN MANAGEMENT APPLICATIONS TO IMPROVE WORK ENVIRONMENT FOR FEMALE ACADEMICS IN SAUDI ARABIA
Sam Moshaver	EXPANDING AFFORDABLE HOUSING THROUGH INCLUSIONARY ZONING IN THE CITY OF TORONTO
Oluwatosin A. Ijabadeniyi	FOOD SAFETY CULTURE PARAMOUNT THAN TRADITIONAL FOOD SAFETY SYSTEM AND FOOD SAFETY CULTURE IN SOUTH AFRICAN FOOD INDUSTRIES
Sedat Cereci	ROLE OF DIRECTOR'S PHILOSOPHICAL APPROACH IN CINEMATOGRAPHIC EXPRESSION
Yvonne T. Haigh	CONFLICT, CONFUSION, CHOICE: A PHENOMENOLOGICAL APPROACH TO ACTS OF CORRUPTION
Amruta Khairnar, Joy Sen	PLANNING FOR MINIMIZATION OF SOCIOECONOMIC INEQUALITIES WITHIN VIDARBHA REGION, MAHARASHTRA, INDIA
Nuraddin Sadykov, Altynai Zhussipova, Omirkhan Abdimanuly	KAZAKH LITERATURE IN EMIGRATION AND WORKS OF MAZHIT AITBAYEV
M. Nogaibayeva, Zh. Kumganbayev	FEATURES OF FOLLOWING THE CUSTOMS AND TRADITIONS IN TURKESTAN IN THE LATE XIXTH AND EARLY XXTH CENTURIES
Karen Armstrong	THE MASQUERADE OF LIFE, OUR MANY SELVES AND ISSUES OF PRIVACY

**29. 12. 2022**

**13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**

**Meeting ID: 833 6093 5859**

**Passcode: 29301222**

**HALL:13 SESSION: 2**

**MODERATOR: Anne A. Christopher**

Alzahrani.M.E, Goodwin.R.D	TOWARDS A UTAUT-BASED MODEL FOR THE STUDY OF EGOVERNMENT CITIZEN ACCEPTANCE IN SAUDI ARABIA
Dominykas Broga	CAN WE SECURE SECURITY?
Noor Sulastry Yurni Ahmad , Ki-Soo Eun	THE RISE OF NATIONALISM AMONG SOUTH KOREAN YOUTH AND DEMOCRACY: AN ANALYSIS
Vincent Fromentin	MIGRATION AND UNEMPLOYMENT DURATION: THE CASE OF THE OECD COUNTRIES
Anne A. Christopher	DEIXIS AND PERSONALIZATION IN AD SLOGANS
Noor Mohammad	NEED TO IMPLEMENT THE ENVIRONMENTAL ACCOUNTING EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AN OVERVIEW
Tariq Rahim Soomro, Muhammad Sarwar	GREEN COMPUTING: FROM CURRENT TO FUTURE TRENDS

29. 12. 2022

13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:14 SESSION: 2**

**MODERATOR: Paitoon Kraipornsak**

A. Ramachandran	ECOLABELING AND GREEN CERTIFICATION FOR EFFECTIVE FISHERIES MANAGEMENT – AN ANALYSIS
Chummanond Natchaya, Rotchanakitumnuai Siriluck	DETERMINING THE ONLINE PURCHASING LOYALTY FOR THAI HERBAL PRODUCTS
E. Giovanis	APPLICATION OF FEED-FORWARD NEURAL NETWORKS AUTOREGRESSIVE MODELS IN GROSS DOMESTIC PRODUCT PREDICTION
Masood Uzzafer	A NEW DIMENSION IN SOFTWARE RISK MANAGMENT
E. Giovanis	PROPOSAL OF ADDITIONAL FUZZY MEMBERSHIP FUNCTIONS IN SMOOTHING TRANSITION AUTOREGRESSIVE MODELS
Rotchanakitumnuai, Siriluck	SUCCESS FACTORS OF LARGE SCALE ERP IMPLEMENTATION IN THAILAND
Asim Kumar Pal, Debabrata Nath, Sumit Chakraborty	A DISCRIMINATORY REWARDING MECHANISM FOR SYBIL DETECTION WITH APPLICATIONS TO TOR
Arazi Idrus, Christiono Utomo	FUNCTIONALITY OF NEGOTIATION AGENT ON VALUE-BASED DESIGN DECISION
Paitoon Kraipornsak	IMPACT OF GOVERNMENT SPENDING ON PRIVATE CONSUMPTION AND ON THE ECONOMY: THE CASE OF THAILAND
Habibollah Najafi, Amir Abbas Yazdani, Hosseinali Nahavandi	2 VALUE ENGINEERING AND ITS EFFECT IN REDUCTION OF INDUSTRIAL ORGANIZATION ENERGY EXPENSES
Haroon Altarawneh, Sattam Allahawiah	ELECTRONIC MARKETS HAS WEAKENED THE “TRADEOFF BETWEEN REACH AND RICHNESS“ IN THE INTERNET

29. 12. 2022

13: 30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:15 SESSION: 2**

**MODERATOR: Sholpan Zhandossova,**

Sun Mei, Nagata Katsuya, Onoda Hiroshi	CORPORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSESSMENT BASE ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Madina Kenzhegaranova, Aibol Mukhsiyenov, Houman Sanandaji	STATE PROGRAMS ANALYSIS AND SOCIAL CRISIS MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: A DESCRIPTIVE STUDY
Pavel Janak	APPLICATION OF MOTIVATIONAL FACTORS FOR UPLOADING FILMS TO WEBSITES ULOZTO.NET AND PIRATEBAY.ORG
Sholpan Zhandossova, Erden Ordabek, Yelbolsyn Nazarov	THE NATIONAL SECURITY ASSURANCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
Roelien Goede	A CRITICAL SOCIAL RESEARCH PERSPECTIVE ON SELF-DIRECTED LEARNING AND INFORMATION TECHNOLOGY PRACTITIONERS
Inês Vieira	THE PORTUGUESE PRESS PORTRAIT OF “ENVIRONMENTAL REFUGEES“
James Moir	STUDENTS, KNOWLEDGE AND EMPLOYABILITY
Karen Armstrong	MANAGING YOUR ONLINE REPUTATION: ISSUES OF ETHICS, TRUST AND PRIVACY IN A WIRED, “NO PLACE TO HIDE“ WORLD
Sirous Panahi Jason Watson Helen Partridge	SOCIAL MEDIA AND TACIT KNOWLEDGE SHARING: DEVELOPING A CONCEPTUAL MODEL
Ahmad Saiful Azlin Puteh Salin, Norlela Kamaludin, Siti Khadijah Ab Manan, Mohd Shatari Abdul Ghafar	DIRECTORS- ISLAMIC CODE OF ETHICS

**29. 12. 2022**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**

**Meeting ID: 833 6093 5859**

**Passcode: 29301222**

**HALL:9 SESSION: 3**

**MODERATOR: Tamara Djurickovic MSc**

Hastuti Saptorini	OCCUPANTS- BEHAVIOR AND SPATIAL IMPLICATIONS OF RIVERFRONT RESIDENTIAL IN YOGYAKARTA, INDONESIA
Charru Malhotra, Girija Krishnaswamy	CITIZENS- EXPECTATIONS FROM RURAL TELECENTRES: A CASE STUDY OF IMPLEMENTATION OF COMMON SERVICE CENTRES IN MUSHEDPUR VILLAGE, HARYANA, INDIA
Mirjana Radman-Funarić, Katarina Potnik Galić	RESEARCH OF POTENTIAL CLUSTER DEVELOPMENT IN PANNONIAN CROATIA
Suleiman Obeidat, Adnan Bashir, Wisam Abu Jadayil	THE IMPORTANCE OF CLASS ATTENDANCE AND CUMULATIVE GPA FOR ACADEMIC SUCCESS IN INDUSTRIAL ENGINEERING CLASSES
Suzana Basaruddin, Haryani Haron, Siti Arpah Noodin	DEVELOPING OMS IN IHL
Rachelle Bosua, Nina Evans	SOCIAL NETWORKS AND ABSORPTIVE CAPACITY
Tamara Djurickovic MSc	FROM E-GOVERNMENT TO E-DEMOCRACY CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT IN MONTENEGRO
Abdel-Samad M. Ali	SPATIAL THINKING ISSUES: TOWARDS RURAL SOCIOLOGICAL RESEARCH AGENDA IN THE THIRD MILLENNIUM
Mona Masood, Zakiah Zain	APPRECIATING, INTERPRETING AND UNDERSTANDING POSTERS VIA LEVELS OF VISUAL LITERACY
Anastasia Katsamaki, Nikolaos Bilalis, Vassilis Dedoussis	LEAN THINKING PROCESS IN THE DETERMINATION OF DESIGN SUGGESTIONS TO OPTIMIZE TREATMENT OF WEEE



**29. 12. 2022**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**

**Meeting ID: 833 6093 5859**

**Passcode: 29301222**

**HALL:10 SESSION: 3**

**MODERATOR: Ana Hol**

Prakash Singh	LEARNERS' VIOLENT BEHAVIOUR AND DRUG ABUSE AS MAJOR CAUSES OF TOBEPHOBIA IN SCHOOLS
Juha Kettunen	CO-AUTHORSHIP NETWORKS OF SCIENTIFIC COLLABORATION
Valeda Dent	IMPACT OF FOUR READING AND LIBRARY FACTORS ON THE GRADE AVERAGE OF UGANDAN SECONDARY SCHOOL STUDENTS: A QUANTITATIVE STUDY
Mahmoud I. Syam, Osama K. El-Hafy	THE BEST METHODS OF MOTIVATING AND ENCOURAGING THE STUDENTS TO STUDY: A CASE STUDY
Eleni Ioanna Levantinou	THE EFFECT OF ICONIC AND BEAT GESTURES ON MEMORY RECALL IN GREEK'S FIRST AND SECOND LANGUAGE
Iva Košek Bartošová	DEVELOPMENT OF ELEMENTARY LITERACY IN THE CZECH REPUBLIC
Ana Hol	STUDENTS AS GLOBAL CITIZENS: LESSONS FROM THE INTERNATIONAL STUDY TOUR
Teresa Coffman, Mary Beth Klinger	PROSPECTIVE CLASS TEACHERS- COMPUTER EXPERIENCES AND COMPUTER ATTITUDES
Nancy Jennings, Chris Collins	VIRTUAL OR VIRTUALLY U: EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN SECOND LIFE
Glenda A. Gunter	THE EFFECTS OF THE IMPACT OF INSTRUCTIONAL IMMEDIACY ON COGNITION AND LEARNING IN ONLINE CLASSES

29. 12. 2022

16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 833 6093 5859

Passcode: 29301222

**HALL:11 SESSION: 3**

**MODERATOR: Subramaniam Chandran**

Fariba Haghbin, Othman Bin Ibrahim, Mohammad Reza Attarzadeh Niaki	KNOWLEDGE RELATIONSHIP MODEL AMONG USER IN VIRTUAL COMMUNITY
Hasimah Sapiri Anton Abdulbasah Kamil, Razman Mat Tahar, Hanafi Tumin	DYNAMICS SIMULATION APPROACH IN ANALYZING PENSION EXPENDITURE
Norma Rodrigues Gomes	KNOWLEDGE MANAGEMENT APPLIED TO FORENSIC SCIENCES
Amir Hossein Davami, A< li Gholami, Ebrahim Panahpour	THE USED OF ENVIRONMENTAL ETHICS IN METHODS AND TECHNIQUES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
Asim Tanvir, Numera Rafaqat	ADOPTABILITY ISSUES OF GPS IN PUBLIC SECTOR IN PAKISTAN
Marzieh Mokhtaripour	SYSTEMS AND SOFTWARE SAFETY AND SECURITY
Shoureshe Kanani, Hassan Zandi	A STUDY OF THE DAMAGES TO HISTORICAL MONUMENTS DUE TO CLIMATIC FACTORS AND AIR POLLUTION AND OFFERING SOLUTIONS
Subramaniam Chandran	HOW DO POLITICIANS RECOVER THEIR COSTS? THE POLITICAL ECONOMY OF REPRESENTATIVE DEMOCRACY IN INDIA
Claude Alavoine	ETHICS IN NEGOTIATIONS: THE CONFRONTATION BETWEEN REPRESENTATION AND PRACTICES
Timothy Yoonsuk Lee, Jinhwan Yu, Somi Nah	A CONFUCIANISM OBSERVED IN DISASTER FILMS OF EAST ASIA
Dragana Bjelić, Mirela Mezak Stastny	CONSTITUTIONAL COMPLAINT AS AN INSTRUMENT OF FULFILLING THE WORKER 'S RIGHTS IN CROATIAN LEGAL SYSTEM

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:12 SESSION: 3**

**MODERATOR: Siavash Asadi Ghajarloo**

Nancy Ling Sze Leung	The Low-fertility problem in Hong Kong: Do Mainlanders- Births Help to Rejuvenate Low-fertility Problem?
Teodora Bakardjieva Galya Gercheva	Knowledge Management and e-Learning –An Agent-Based Approach
Muhammad Wajid Tahir Rubina Kauser Majid Ali Tahir	Brain Drain of Doctors; Causes and Consequences in Pakistan
Subramaniam Chandran	From Separatism to Coalition: Variants in Language Politics and Leadership Pattern in Dravidian Movement
Mahboubeh Molaei	Knowledge Management Model for Managing Knowledge among Related Organizations
Abbas Moshref Razavi, Rodina Ahmad	Users- Motivation and Satisfaction with IS
Jamalodin Alvani Fardin Boustani, Omid Tabiee, Masoud Hashemi	The Effects of Human Activity in Yasuj Area on the Health of Stream City
Siavash Asadi Ghajarloo	Mining Implicit Knowledge to Predict Political Risk by Providing Novel Framework with Using Bayesian Network
Nor'Aini Yusof, Ismael Younis Abu-Jarad	The Organizational Innovativeness of Public-Listed Housing Develo
Tingan Tang, Kimmo Karhu, Matti Hamalainen	Community Innovation in Sustainable Development: A Cross Case Study

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:13 SESSION: 3 MODERATOR: Maral Mohamadi Zanjani**

Michael Lissack	WHEN EXPLANATIONS “CAUSE“ ERROR: A LOOK AT REPRESENTATIONS AND COMPRESSIONS
Lilac Al Safadi, Rana Abu Nafesa, Regina Garcia	COURSE ADOPTION OF MS TECHNOLOGIES – CASE STUDY
Maria Satya Rani, Fandy Tjiptono, Suyoto	INTERNET: A NEW MEDIUM TO PROMOTE TRADITIONAL DANCES IN INDONESIA
Aida Amirazodi	IRANIAN BAZAARS: THE ILLUSTRATION OF STABLE THOUGHTS
Zaiton Samdin, Kasimu Abdu Bakori, Hamimah Hassan	FACTORS INFLUENCING ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES AMONG HOTELS IN MALAYSIA
Helen P. Greatrex	ROBUST HUMAN RIGHTS GOVERNANCE: DEVELOPING INTERNATIONAL CRITERIA
Senian Malie, Oriah Akir	DETERMINANTS FOR SUCCESS IN EXPATRIATION OF MALAYSIAN INTERNATIONAL CORPORATIONS
Maral Mohamadi Zanjani	ECOTOURISM, EXPANSION, ALONGSIDE WITH DOMINANT FUNCTION OF KHARK (KHARG) AND KHARKO ISLANDS
Shafiq ur Rehman, Jane-Lisa Coughlan	DESIGN AESTHETICS OF MOBILE INTERFACE
Yimeng Deng, Klarissa T.T. Chang	A DESIGN FRAMEWORK FOR EVENT RECOMMENDATION IN NOVICE LOW-LITERACY COMMUNITIES
Nurmukhambetov Ardak	SOCIAL AGGRAVATIONS DURING THE PERIOD OF MEDIEVAL WARS IN EUROPE

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:14 SESSION: 3**

**MODERATOR: Srisawas Siriporn,**

Reza Sigari Tabrizi, Yeap Peik Foong, Nazli Ebrahimi	USING INTERPRETIVE STRUCTURAL MODELING TO DETERMINE THE RELATIONSHIPS AMONG KNOWLEDGE MANAGEMENT CRITERIA INSIDE MALAYSIAN ORGANIZATIONS
Ioan Popa, Radu Lupu, Cristiana Tudor	AN INVESTIGATION INTO THE ROLE OF MARKET BETA IN ASSET PRICING: EVIDENCE FROM THE ROMANIAN STOCK MARKET
Paula Ferreira, Filipa Vieira	EVALUATION OF AN OFFSHORE WIND POWER PROJECT: ECONOMIC, STRATEGIC AND ENVIRONMENTAL VALUE
Omid Jadidi, Fatemeh Firouzi, Enzo Bagliery	TOPSIS METHOD FOR SUPPLIER SELECTION PROBLEM
Ajay Gupta, Arvind Bhardwaj, Arun Kanda	FUNDAMENTAL CONCEPTS OF THEORY OF CONSTRAINTS: AN EMERGING PHILOSOPHY
Dahir A. Ga'al, Wardah Zainal Abidin	POLICY MANAGEMENT FRAMEWORK FOR MANAGING ENTERPRISE POLICIES
Srisawas Siriporn, Rotchanakitumnuai Siriluck	SOCIAL NETWORK MANAGEMENT ENHANCES CUSTOMER RELATIONSHIP
Svetlana Saksonova	APPROACHES TO DETERMINING OPTIMAL ASSET STRUCTURE FOR A COMMERCIAL BANK
Kamila Tislerova, Marta Zambochova	MARKETING SEGMENTATION OF STUDENTS WILLING TO STUDY ABROAD BASED ON CLUSTER ANALYSIS
J. Zambujal-Oliveira	A REAL OPTIONS ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT COMPETITION IN A NEWS UNCERTAIN ENVIRONMENT

**29. 12. 2022**  
**Meeting ID: 833 6093 5859**

**16: 30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)**  
**Passcode: 29301222**

**HALL:15 SESSION: 2**

**MODERATOR: Ibraheem Alzahrani**

Juha Kettunen	THE STRATEGY OF THE INNOVATION ALLIANCE IN HIGHER EDUCATION
Bibiana Hlebova	OTHERNESS OF ROMA IN INCLUSIVE EDUCATION OF ROMA PUPILS IN SLOVAKIA
Md Rabiul Islam, Ben Wadham	EQUITY AND DIVERSITY IN BANGLADESH'S PRIMARY EDUCATION: STRUGGLING INDIGENOUS CHILDREN
Sujit K. Basak, Simon Collin	ANALYZING THE TECHNOLOGY AFFECTING ON THE SOCIAL INTEGRATION OF STUDENTS AT UNIVERSITY
Samal Abzhanova, Saule Mussabekova	THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING INTERACTIVE TRAINING FOR TEACHING KAZAKH LANGUAGE
Simin Sadeghi-Saeb	USING METACOGNITIVE STRATEGIES IN READING COMPREHENSION BY EFL STUDENTS
Abdul Rofiq Badril Rizal Muzammil	THE INVESTMENT OF ISLAMIC EDUCATION VALUES TOWARD CHILDREN IN THE EARLY AGE THROUGH STORY-TELLING METHOD
Mustafa Jahanara	THE RELATIONSHIP OF EMOTIONAL INTELLIGENCE, PERCEIVED STRESS, RELIGIOUS COPING WITH PSYCHOLOGICAL DISTRESS AMONG AFGHAN STUDENTS
Ibraheem Alzahrani	THE ROLE OF THE CONSTRUCTIVIST LEARNING THEORY AND COLLABORATIVE LEARNING ENVIRONMENT ON WIKI CLASSROOM AND THE RELATIONSHIP BETWEEN THEM
Elena Krelja Kurelović, Jasminka Tomljanović, Vlatka Davidović	INFORMATION OVERLOAD, INFORMATION LITERACY AND USE OF TECHNOLOGY BY STUDENTS
Brandy Yee, Dianne Yee	LEADING, TEACHING AND LEARNING "IN THE MIDDLE": EXPERIENCES, BELIEFS, AND VALUES OF INSTRUCTIONAL LEADERS, TEACHERS, AND STUDENTS IN FINLAND, GERMANY, AND CANADA

# PROCEEDINGS BOOK



# ANADOLU 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ



ANADOLU

11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES

December 29- 30, 2022- Diyarbakir

ISBN : 978-625-6393-05-9

Academy Global Publishing House



*ANADOLU*  
 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES  
 DECEMBER 29- 30, 2022  
 DIYARBAKIR

*Edited By*

*DOÇ. DR. NAZİLƏ ABDULLAZADƏ*

**CONGRESS ORGANIZING BOARD**

*Head of Conferece: Prof. Dr. Həcər Hüseynova*

*Head of Organizing Board: Dr Gültekin Gürçay*

*Organizing Committee Member: Dr. Amaneh Manafidizaji*

*Organizing Committee Member: Prof. Dr. Hüllya Çiçek Kanbur*

*Organizing Committee Member: Dr. Öğr. Üyesi Özcan EKİCİ*

*Organizing Committee Member: Dr. Zəmfira Abbasova*

*Organizing Committee Member: Doç. F.ü.f.d., İradə Kərimova*

*Organizing Committee Member: Aynur Əliyeva*

*Organizing Committee Member: Doç. Dr. Nazilə Abdullazadə*

*Organizing Committee Member: Doç. Dr. Sevinc Sadıqova*

*Organizing Committee Member: Dr. Nadire Kantarcıoğlu*

*Organizing Committee Member: Dr. Mehdi Meskini Heydarlou*

*Organizing Committee Member: Doç. Dr. Könül Səmədova*

*Organizing Committee Member: Dr. Leman Kuzu*

*All rights of this book belong to Academöy Conferences Publishing House*

*Without permission can't be duplicate or copied.*

*Authors of chapters are responsible both ethically and juridically.*

*Academy Conference–2022 ©*

*Issued: 31.12.2022*

**ISBN: 978-625-6393-05-9**



# ***CONFERENCE ID***

---

## **ANADOLU 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES**

**DATE – PLACE**  
**DECEMBER 29- 30, 2022**  
**DIYARBAKIR**

**ORGANIZATION**  
**ACADEMY CONFERENCES**

**EVALUATION PROCESS**  
All applications have undergone a double-blind peer review process.

**PARTICIPATING COUNTRIES**  
Turkey – India – Pakistan – Nigeria- France- Malaysia- Moscow- Philippines – Ghana-  
Italy – Cyprus- Japan- Indonesia- Canada- Hungary – Iran – Thailand . Libya- Algeria  
- Poland – Thailand – China – Pakistan – Morocco – Kuwait – Germany – Vesu – Spain -  
Kuala Lumpur –Finland – Egypt – Zimbabwe – Greece – Japan- Qatar – Lativa

**PRESENTATION**  
Oral presentation

**PERCENTAGE OF PARTICIPATION**  
45% FROM Turkey And 55% From Other Countries

**LANGUAGES**  
Turkish, English, Russian, Persian, Arabic

## Scientific & Review Committee

---

Dr. Gulmira ABDİRASULOVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Prof. Dr. Yunir ABDRAHIMOV  
Ufa State Petroleum Technological University

Dr. Maha Hamdan ALANAZI  
Riyad Kral Abdülaziz Teknoloji Enstitüsü

Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Doç. Dr. Hülya BALKAYA  
Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Fırat BARAN  
Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Amina Salih BAYERO  
Yusuf Maitama Sule Üniversitesi

Dr. Karligash BAYTANASOVA  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Dr. Baurcan BOTAKARAEV  
Hoca Ahmet Yesevi Üniversitesi

Dr. Ahmad Sharif FAKHEER  
Ürdün Devlet Üniversitesi

Doç. Dr. Abbas GHAFARI  
Tebriz Üniversitesi

Prof.Dr. Ariz Avaz GOZALOV  
Moskova Devlet Üniversitesi

Doç. Dr. Ebru GÖZÜKARA  
İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Gulzar İBRAGİMOVA  
Bakü Avrasya Üniversitesi

Dr. Gültekin GÜRÇAY

Doç. Dr. Dilorom HAMROEVA  
Özbekistan Bilimler Akademisi

Dr. Mehdi Meskini Heydarlou

Dr. Bazarhan İMANGALİYEVA  
K.Zhubanov Aktobe Devlet Bölge Üniversitesi

Dr. Keles Nurmaşulı JAYLIBAY  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Mamatkuli Jurayev  
Özbekistan Bilim Akademisi

Dr. Kalemkas KALIBAEVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Bouaraour Kamel  
Ghardaia Üniversitesi

Prof. Dr. Ergün KOCA  
Girne Amerikan Üniversitesi

Prof Dr. Bülent KURTİŞOĞLU  
Ardahan Üniversitesi

Dr. Leman KUZU  
İstanbul Kültür Üniversitesi

Sonali MALHOTRA  
Delhi Balbahtri Academy

Dr. Alia R. MASALİMOVA  
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Prof. Muntazir MEHDI  
Pakistan Language Academy

Dr. Amanbay MOLDİBAEV  
Taraz Devlet Pedagoji Üniversitesi

Prof. Dr. Hasan Hüseyin ÖZTÜRK  
Çukurova Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz ÇAKIR SAHİLLİ  
Munzur Üniversitesi

Dr. Aysulu B. SARSEKENOVA  
Orleu Milli Kalkınma Enstitüsü

Dr. Gulşat ŞUGAYEVA  
Dosmukhamedov Atyrau Devlet Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz KINDAP TEPE  
Cumhuriyet Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Özkan TİMURKAN  
Atatürk Üniversitesi

Dr. K.A. TLEUBERGENOVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA  
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Yıldırım İsmail TOSUN  
Şırnak Üniversitesi

Dr. Botagul TURGUNBAEVA  
Kazak Devlet Kızlar Pedagoji Üniversitesi

Dr. Dinarakhan TURSUNALIEVA  
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Ali Korkut ULUDAĞ  
Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Fahriye Oben ÜRÜ  
İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Akbar VALADBİGİ  
Urumiye Üniversitesi

Doç. Dr. C. VIJAI  
St.Peter's Institute

Dr. Yang ZİTONG  
Wuhan Üniversitesi



**ANADOLU 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES**  
**ANADOLU 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES**

**12TH INTERNATIONAL GROUP EXHIBITION “ADVENTURE OF ART FROM TRADITIONAL TO CONTEMPORARY”**

**DECEMBER 29-30, 2022 - DIYARBAKIR**

**CONGRESS PROGRAM**  
**Online Presentation**

**Join Zoom Meeting**



## IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- To be able to make a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID instead of “Meeting ID or Personal Link Name” and solidify the session.
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- Speakers must be connected to the session **10 minutes before** the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- During the session, your camera should be turned on **at least %70** of session period
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

## TECHNICAL INFORMATION

- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.
- Before you login to Zoom please indicate your name surname and hall number,

**exp. H-..., S- ... NAME SURNAME**

29.12. 2022

9: 00 – 11:00 Time zone in Turkey (GMT+3)

Meeting ID: 879 9439 2037

Passcode: 29301222

**HALL: 5 SESSION: 1 MODERATOR: . Assoc. Prof. Dr. Özcan IŞIK**

Assoc. Prof. Dr., BURCU GÜLSEVİL BELBER Graduate Student, GÜLŞEN KARADENİZ	LOCAL PERCEPTIONS OF TOURISTS VISITING THE CORE CAPPADOCIA REGION
Duygu BAYSAL KURT Şaduman YILDIZ Sevim AKGÜL	TURKISH TOURISM SECTOR DURING THE COVID-19 PANDEMIC: GENERAL EVALUATION
MEHMET KASAP Prof. Dr. AHMET BÜYÜKŞALVARCI BAHAR COLAK	LEADING COUNTRIES IN MEDICAL TOURISM AND HEALTH SYSTEM ANALYSIS
MEHMET KASAP Prof. Dr. AHMET BÜYÜKŞALVARCI BAHAR COLAK	REFLECTION OF THE CONCEPT OF CHILD-FRIENDLY TOURISM IN TURKEY IN THE LITERATURE
Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK Kübra Nur ÖZÇAKICI Semra GÜRBÜZ	VEJETARYEN BESLENEN TÜKETİCİLERİN BESLENME İLE DESTİNASYON TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI
Assoc. Prof. Dr. Özcan IŞIK	HAYAT SİGORTASI VE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNÜN FİNANSAL ORANLARA DAYALI PERFORMANSININ ENTEGRE BİR HİBRİT KARAR MODELİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ
Assoc. Prof. Dr. Özcan IŞIK	BANKALARIN PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ İLE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİ ANALİZİ
Assoc.Prof. Yunus ZENGİN	THE EFFECT OF CHANGE FATIGUE ON THE WORK ENGAGEMENT AND INTENTION TO LEAVE
Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Yusuf ATASEL Doç. Dr. Süleyman YURTKURAN	EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN WORKING CAPITAL MANAGEMENT AND PROFITABILITY OF THE COMPANIES IN TÜRKİYE
Doç. Dr. Süleyman YURTKURAN Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Yusuf ATASEL	THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM AND ECOLOGICAL FOOTPRINT IN SELECTED N11 COUNTRIES: PANEL FOURIER TODA-YAMAMOTO CAUSALITY METHOD



12 MART 1971 MUHTIRASI'NA GİDEN SÜREÇTE 9 MART CUNTASI Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman İnanır 1	329
ÇEKİRDEK KAPADOKYA BÖLGESİNİ ZİYARET EDEN TURİSTLERİN YEREL HALK ALGILARI <b>Doç. Dr., BURCU GÜLSEVİL BELBER 1, Yüksek Lisans Öğrencisi GÜLŞEN KARADENİZ</b>	337
COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜ: GENEL DEĞERLENDİRME Duygu BAYSAL KURT1, Şaduman YILDIZ2, Sevim AKGÜL3	351
MEDİKAL TURİZMDE ÖNDE GELEN ÜLKELER VE SAĞLIK SİSTEMİ ANALİZLERİ MEHMET KASAP1, Prof. Dr. AHMET BÜYÜKŞALVARCI2, BAHAR ÇOLAK3	364
TÜRKİYE'DE ÇOCUK DOSTU TURİZM KAVRAMININ LİTERATÜRE YANSIMASI MEHMET KASAP1, Prof. Dr. AHMET BÜYÜKŞALVARCI2, BAHAR ÇOLAK3	373
VEJETARYEN BESLENEN TÜKETİCİLERİN BESLENME İLE DESTİNASYON TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ARAŞTIRILMASI Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK1, Kübra Nur ÖZÇAKICI 2 Semra GÜRBÜZ 3	379
BANKALARIN PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ İLE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİ ANALİZİ Doç. Dr. Özcan IŞIK1	393
HAYAT SİGORTASI VE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNÜN FİNANSAL ORANLARA DAYALI PERFORMANSININ ENTEGRE BİR HİBRİT KARAR MODELİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ Doç. Dr. Özcan IŞIK1	403
DEĞİŞİM YORGUNLUĞUNUN İŞE ANGAJE OLMA VE İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ Doç.Dr. Yunus ZENGİN	415
SEÇİLMİŞ N11 ÜLKELERİNDE TURİZM İLE EKOLOJİK AYAK İZİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: PANEL FOURIER TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK YÖNTEMİ Süleyman YURTKURAN1, Oğuz Yusuf ATASEL2	429
TÜRKİYE'DEKİ FİRMALARIN ÇALIŞMA SERMAYESİ YÖNETİMİ İLE KÂRLILIĞI ARASINDA İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ Oğuz Yusuf ATASEL1, Süleyman YURTKURAN2	440
TÜRKİYE'NİN SU ÜRÜNLERİ KONUSUNDA MEVCUT DURUMU, SORUN ALANLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ Yüksek Lisans Öğrencisi , Serhat POLAT 1	455
SOSYAL FARKINDALIK OLUŞTURMA SÜRECİNDE SOSYAL SORUMLULUK VE TELEVİZYON DİZİLERİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA <b>Yüksek Lisans Öğrencisi, BÜŞRA SARIŞEN1, Doç. Dr., ÖMER AYDINLIOĞLU2</b>	472
ELEŞTİREL BİR PERSPEKTİFTEN TÜKETİM TOPLUMU, KARA CUMA VE ALIŞVERİŞ ÇILGINLIĞI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA <b>Yüksek Lisans Öğrencisi, DERYA KİRAZ1, Doç. Dr. ÖMER AYDINLIOĞLU2</b>	487





## ÇEKİRDEK KAPADOKYA BÖLGESİNİ ZİYARET EDEN TURİSTLERİN YEREL HALK ALGILARI

Doç. Dr., BURCU GÜLSEVİL BELBER <sup>1</sup>, Yüksek Lisans Öğrencisi GÜLŞEN KARADENİZ <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, bbelber@nevsehir.edu.tr, 0000-0002-7586-4407

<sup>2</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Araştırmaları Enstitüsü, glsnkrdnz16@gmail.com, 0000-0002-3970-5951

### ÖZET

Yerel halk, turizm sürecine dâhil olabildiğinde ve düşüncelerini rahatlıkla ifade edebildiğinde, kendisini turizm faaliyetlerinin bir parçası olarak hissederek, turistlere yönelik olumlu davranışlar sergileyebilmekte, destinasyonun tekrar tercih edilmesine ve gelişmesine katkıda bulunabilmektedir. Yerel halkın turistlere yönelik davranışlarının, turistlerin destinasyona ilişkin algılarının oluşumunda önemli bir rol oynaması bağlamında araştırma, Çekirdek Kapadokya Bölgesi'ni ziyaret eden turistlerin yerel halk algılarını tespit etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çekirdek Kapadokya Bölgesi'nde en fazla tercih edilen otellerden görüşmeyi kabul eden yerli ve yabancı turistler ile yarı yapılandırılmış görüşme formu vasıtası ile görüşmeler yapılmıştır. Veriler, betimsel analiz yöntemine tabi tutulmuştur. Elde edilen verilerle, turistlerin farklı ilçelerin yerel halkları hakkındaki görüşleri belirlenip, sorunların iyileştirilmesi için çözüm öneri geliştirilmiştir. Çekirdek Kapadokya Bölgesi'nde yerel halkın davranışlarının ilk ziyaretlerde etkisi olmadığı ancak Göreme'yi, Avanos'u ve Uçhisar'ı birden fazla ziyaret eden bazı turistlerde, yerel halkın turistlere yönelik davranışlarının etkili olduğu görülmüştür. Turistlerin yerel halk algıları incelendiğinde; Uçhisar'ın yerel halkı için kibar, yardımsever, güler yüzlü, eğitimsiz, muhafazakâr ve yabancı dil açısından eksik olduklarını; Avanos'un yerel halkı için görgülü, samimi ve eğitim düzeylerinin yüksek olduğunu; Ürgüp'ün yerel halkı için İngilizce bildiklerini, nazik, güler yüzlü, hoşgörülü ve yardımsever olduklarını; Göreme'nin yerli halkı için ise İngilizce konusunda yetersiz, satış odaklı, cana yakın, güler yüzlü ve yardımsever olduklarını düşündükleri görülmüştür. Turistik destinasyonlarda yaşayan yerel halkın, yabancı dil bilgilerinin arttırılmasının, yoğun olarak hitap edilen ülkelerin kültürlerine ve yaşantı tarzlarına ilişkin bilgilendirilmelerinin, eğitim düzeylerinin arttırılmasının, turistik işletmelerde personel olarak görev yapan kişilerin, salt satış odaklı olmaktan ziyade, hizmet ve tatmin odaklı olmaları konusunda bilinçlendirilmelerinin, turist memnuniyetini arttıracığı, bu bağlamda tekrar ziyaret sayılarının artacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çekirdek Kapadokya, Yerel Halk, Algı, Turist Tutumları

### LOCAL PERCEPTIONS OF TOURISTS VISITING THE CORE CAPPADOCIA REGION

#### ABSTRACT

Local people can feel themselves as a part of tourism activities when they can participate in the tourism process and express their thoughts easily. In this way, it can exhibit positive behaviors towards tourists and contribute to the re-preference and development of the destination. In the context of the fact that local people's behaviors towards tourists play an important role in the formation of tourists' perceptions of the destination, the research was carried out to determine the local people's perceptions of tourists visiting the Core Cappadocia Region. Interviews were conducted with the randomly selected local and foreign tourists, one of the most preferred hotels



in the Core Cappadocia Region, by means of a semi-structured interview form. The data were subjected to descriptive analysis method. With the data obtained, the opinions of the tourists about the local people of different districts were determined and a solution proposal was developed to improve the problems. In the Core Cappadocia Region, it was observed that the behavior of the local people did not have an effect on the first visits, but the behavior of the local people towards tourists was effective in some tourists who visited Göreme, Avanos and Uçhisar more than once. When the local people perceptions of tourists are examined; For the local people of Uçhisar, they are polite, helpful, smiling, uneducated, conservative and inadequate in terms of foreign language; the local people of Avanos are well mannered, sincere and have a high level of education; for the local people of Ürgüp, they know English, they are kind, smiling, tolerant and helpful; for the local people of Göreme, it was seen that they thought that they were inadequate in English, sales-oriented, friendly, smiling and helpful. Increasing the knowledge of foreign languages of the local people living in touristic destinations, informing them about the cultures and lifestyles of the countries that are intensely addressed, increasing their education level, raising the awareness of the personnel working in touristic establishments that they should be service and satisfaction oriented rather than purely sales oriented, it is thought that the number of repeat visits will increase in this context.

**Key Words:** Core Cappadocia, Local People, Perception, Tourist Attitudes

## 1. GİRİŞ

Bir destinasyonun tercih edilmesinde, yerel halkın turistlere ilişkin tutum ve davranışlarının oldukça önemli rolü bulunmaktadır. Turizm sürecine dâhil olan, görüş ve fikirlerini rahatça ifade edebilen yerel halk, kendisini turizmin bir parçası olarak hissedebilmektedir. Böylelikle turistlere yönelik olumlu davranışlar sergileyerek, destinasyonun gelişimine de katkıda bulunabilmektedir (Aas, Ladkin ve Fletcher, 2005; Nunkoo ve Gursoy, 2012; Lee, 2013; Türkeri ve Akyürek, 2021).

Sürdürülebilir bir turizm için toplumun turizm sektörüne yönelik kabulünün sağlanması gerekmektedir (Avcıkurt, 2003; Bramwell ve Sharman, 1999). Yerel halkın turistlere yönelik davranış tarzı, turistlerin destinasyondan memnuniyetini, tekrar ziyaret eğilimini ve tavsiye etme olasılığını etkilemektedir. Destinasyona gelen turistlere kötü davranılması, yardımcı olunmaması ve turistlerin sadece maddi gelir kaynağı olarak görülmesi, onların söz konusu olumsuz davranışlardan rahatsız olmalarına, kötü geçen deneyimlerini çevreleriyle paylaşmalarına, sosyal ağlarda olumsuz yorumlarda bulunmalarına ve bunun sonucunda potansiyel turistleri de destinasyondan uzaklaştırmalarına sebep olabilmektedir. Tam tersi durum ise olumlu sonuçlar getirebilmektedir.

Genel olarak yerel halkın turizme ve turistlere karşı olumsuz tutumları; ithalatı ve enflasyonist baskıları, trafiği, kalabalığı, gürültüyü arttırdığı, altyapı yetersizliklerini ortaya çıkarttığı, verimli tarım arazilerini turistik işletmelere dönüştürdüğü, doğal yapıyı bozduğu, kirliliğe sebep olduğu, yabancı ülkelerden gelen turistlerin gençlerin ahlakını bozduğu, toplumun gelenek-göreneklerini, giyim tarzlarını ve tüketim alışkanlıklarını değiştirdiği yönündeki inançlarından kaynaklanmaktadır (Avcıkurt, 2003, 31-49). Bir destinasyondaki yerel halkın, turizme ve turistlere yönelik olumlu ya da olumsuz tutumlarının sebeplerinin araştırılması, turizmin yerel halk üzerindeki olumsuz etkilerini azaltabilmek ve olumlu etkilerini arttırabilmek için destinasyon yöneticilerine yol gösterici olacaktır (Williams and Lawson, 2001: 272).

Bir destinasyonun tercih edilmesinde turistlerin, yerel halk ile ilgili algısının ve yerel halkın turistlere yönelik davranışlarının önemli olduğu bilinmektedir. Önemli kültür turizmi destinasyonlarından biri olan ve Çekirdek Kapadokya olarak adlandırılan Nevşehir sınırları içerisindeki alan; Uçhisar, Göreme, Avanos, Ürgüp, Derinkuyu, Kaymaklı, İhlara ve çevresinden oluşmaktadır (Ahiler Kalkınma Ajansı, ahika.gov.tr: 17). Kapadokya Bölgesi'nin farklı ilçe ve kasabalarında yaşamakta olan yerel halkın, turistlere yönelik davranış ve tavırlarının neticesinde turistlerin zihninde oluşan yerel halk algılarının



tespit edilmesi önemli görülmüştür. Bu bağlamda araştırma; Çekirdek Kapadokya Bölgesi'ni ziyaret eden turistlerin, yerel halk ile ilgili algılarını tespit etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Çalışmanın ilk bölümünde literatür taraması yapılmış olup, ikinci bölümünde Çekirdek Kapadokya Bölgesi'ni ziyaret eden turistlerin, yerel halk ile ilgili algılarını tespit etmek maksadıyla bölgede gerçekleştirilen araştırma bulguları ile yorum ve önerilere yer verilmiştir.

## **2. LİTERATÜR TARAMASI**

Turizmin gelişmesinde, altyapı ve destinasyon çekicilikleri kadar yerel halkın turistlere yönelik davranışları da önemlidir. Yerel halkın misafirperverliği, turistlerin üzerinde olumlu bir etki yaratarak, uzun vadede turizm sektörünün gelirlerini arttırırken, tam tersi turistleri sadece kazanç kaynağı olarak görmek ise olumsuz etkilere sebebiyet vermektedir.

Bir destinasyonda turizm faaliyetlerinin yoğunlaşmasıyla beraber, turistlerle yerli halkın ilişkileri yoğunlaşmakta ve bu ilişkilerin şekli, turistlerin seyahatlerinden elde ettikleri faydaya etkiye bulunmaktadır. Yerli halkın turistlere, yakın ve sıcak davranışları, onlara misafirperverlik göstermeleri, turistleri gittikleri destinasyona bağlamakta, orada daha uzun süre kalmalarına katkı sağlamaktadır. Memleketlerine döndüklerinde ise olumlu propaganda yaparak, başkalarının da destinasyona gidişine neden olabilmektedir. Turistlere karşı saldırgan ve soğuk davranışlar ise turistin, seyahatten beklediği faydanın azalmasına, potansiyel turistlerin kaybedilmesine sebebiyet verebilmektedir (Doğan, 2004).

Literatür incelemesi sonucunda, günümüze kadar yapılan akademik çalışmaların büyük bir çoğunluğunun, bir destinasyonda turizmin başarılı bir şekilde gelişebilmesi için yerel halkın rolüne ya da yerel halkın turizmle ilgili algısına yönelik olduğu görülmektedir (Gürbüz, 2002; Aas, Ladkin ve Fletcher, 2005; Akova, 2006; Alaeddinoğlu, 2007; Alaeddinoğlu, 2008; Nunkoo ve Gursoy, 2012; Ertuna vd., 2012; Nunkoo, Smith ve Ramkissoon, 2013; Lee, 2013; Ekici ve Çizel, 2014; Özaltın Türker ve Türker, 2014; Toprak, 2015; Boğan ve Sarıışık, 2016; Deniz, 2016; Oğuzbalaban, 2017; Hançer ve Mancı, 2017; Karakaş ve Şengün, 2017; Ünlüönen ve Özekici, 2017; Çiçek ve Sarı, 2018; Karademir, Sandal ve Urhan, 2018; Yeşilyurt ve Koçak, 2018; Güneş ve Alagöz, 2018; Gündüz, 2018; Işık ve Turan, 2018; Köleoğlu, 2018; Akpulat ve Polat Üzümcü, 2019; Ayaz ve Parlak, 2019; Erkilic, 2019; Güney, 2019; Oğuzbalaban, 2019; Çakır ve Kodaş, 2020; Büyükkuru, 2020; Eser ve Akgündüz, 2021; Türkeri ve Akyürek, 2021; Atsız, 2021).

Çalışmanın ana bakış açısı olan; turistlerin, yerel halka ilişkin algılarını tespit etmeye yönelik olarak yapılmış bir çalışmaya rastlanamamıştır. Ancak dolaylı olarak, turistlerin yerel halkın tutum ve davranışlarına yönelik algılarının önemine ve belirlenmesine yönelik bulgulara değinilen birkaç çalışma tespit edilmiştir (Kervankıran ve Özdemir, 2013; Çelik, Öztürk ve Coşkun, 2019).

## **3. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ**

Bu araştırma, Kapadokya Bölgesi'ni ziyaret eden turistlerin yerel halk ile ilgili algılarını tespit etmek ve olumsuz algıların, olumluya çevrilebilmesi için öneriler geliştirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda; yerel halkın bilinçlendirilmesi yoluyla, turistlerin Bölge'deki turistik deneyimleri memnuniyet verici olabilecek, kalış sürelerinin, tekrar ziyaret eğilimlerinin ve Bölge'deki turizm gelirlerinin arttırılması mümkün olabilecektir.

## **4. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ**

Bu çalışmada veri toplama aşaması için gerekli olan etik kurul belgesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi 10.05.2022 tarih ve 2100104648 sayılı etik kurul onayı ile alınmıştır. Çalışmanın verileri, 01.08.2022-30.10.2022 tarihleri arasında toplanmıştır. Araştırmada, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma; gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi tekniklerden faydalanılarak algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir şekilde tanımlanmasını sağlamak için kullanılan bir yöntemdir (Yıldırım ve Şimşek, 2008: 39). Nitel araştırmalarda, araştırmanın amacına ulaşmak için derinlemesine analiz yapılmaktadır. Bu araştırmada, yarı yapılandırılmış görüşme formları kullanılarak görüşme tekniğinden faydalanılmıştır. Bölgenin ilçelerinde yaşayan yerel halkın birbirinden farklı yapılar (değerleri, çevrelerine yönelik tutumları, görüşleri, yaşam tarzları, eğitim seviyeleri vb.) olduğu bilinmektedir. Bu sebeple araştırmada Çekirdek Kapadokya Bölgesi'ne gelen



ve bu ilçelerde konaklayan turistlerin, yerel halk algılarının farklı olabileceği düşünülmüştür. Turistlerin, Çekirdek Kapadokya Bölgesi'nin farklı ilçelerinin yerel halklarıyla ilgili görüşleri arasında farklılık olup olmadığına yönelik elde edilen veriler, içerik analizi ile incelenmiş, erişilen bulgulara göre destinasyon yöneticilerine önerilerde bulunulmuştur.

Bu araştırmanın evrenini, Çekirdek Kapadokya Bölge'sinde en fazla talep gören ilçelerden Uçhisar, Avanos, Göreme ve Ürgüp'teki yoğun konaklama gerçekleştirilen konaklama tesislerinde konaklayan yerli ve yabancı turistler, örneklemini ise bu ilçelerde konaklama gerçekleştiren ve görüşme yapmayı kabul eden toplam 36 yerli ve yabancı turist oluşturmaktadır. Görüşme verileri tekrarlamaya başlayınca, görüşmeler 36 kişiyle sınırlandırılmıştır. Turistlerle, yerel halkla ilgili düşüncelerini öğrenmek amacıyla, 5 temel sorudan oluşan yarı yapılandırılmış görüşme formları kullanılarak görüşme gerçekleştirilmiştir. Her bir katılımcı ile telefon ve yüz yüze olmak üzere 10-15'er dakikalık görüşmeler yapılmıştır.

1. Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ü tercih etmenize sebep olan en önemli etkenler nelerdir?
2. Uçhisar/Avanos/ Göreme/Ürgüp'ü tercih etmenizde yerel halkın davranış ve tutumları etkili oldu mu?
3. Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ün yerel halkı hakkında düşünceleriniz nelerdir? Sizi rahatsız eden yönleri ve sizi mutlu eden yönleri nelerdir?
4. Kapadokya'yı ilk ziyaret edişiniz mi? Cevap hayır ise daha önceki konaklamanızda nereyi tercih ettiniz ve tekrardan aynı yeri tercih etmenizde/etmemenizde yerel halkın tutum ve davranışlarının etkisi oldu mu?
5. Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ü gezerken, herhangi bir sebeple yerel halktan insanlara danışma ihtiyacı duyduunuz mu? Bu esnada size yardımcı olabildiler mi, rahatsız olduğunuz durumlar oldu mu? Yukarıda belirtilen sorulara verilen cevaplar incelenmiş, elde edilen verilerin analizi sonucunda turistlerin yerel halk hakkındaki algı farklılıkları tespit edilmeye çalışılmış ve olumsuz algılara sebebiyet veren unsurların iyileştirilebilmesi için önerilerde bulunulmuştur.

## 5. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Yüz yüze görüşme yapılan kişilere ilişkin dağılımlar Çizelge 1'de yer almaktadır. Çizelge 1 incelendiğinde katılımcıların yaşlarının 20 ile 58 arasında değiştiği görülmektedir. Katılımcılar Uçhisar, Avanos, Göreme ve Ürgüp'te konaklama yapan yerli ve yabancı turistlerden oluşmaktadır. Turistlerin uyrukları incelendiğinde, 16 Türk, 8 Amerikalı, 3 Meksikalı, 2 İngiliz, 2 Hintli ve 1'er Bulgar, Avustralyalı, İspanyol, İtalyan ve Fransız'ın katılım gösterdiği görülmektedir.

Çizelge 1: Katılımcıların Özellikleri

Katılımcı	Yaş	Uyruk	Katılımcı	Yaş	Uyruk	Katılımcı	Yaş	Uyruk	Katılımcı	Yaş	Uyruk
U1	24	US	A1	37	TR	G1	27	TR	Ü1	58	TR
U2	58	US	A2	50	TR	G2	29	GB	Ü2	38	TR
U3	28	MX	A3	32	TR	G3	57	AU	Ü3	37	IN
U4	39	US	A4	24	US	G4	35	US	Ü4	42	MX
U5	27	TR	A5	27	TR	G5	25	MX	Ü5	58	TR
U6	42	TR	A6	36	GB	G6	32	TR	Ü6	29	US
U7	52	US	A7	21	TR	G7	23	US	Ü7	45	FR
U8	38	TR	A8	39	BG	G8	35	ES	Ü8	51	TR
U9	20	TR	A9	43	IN	G9	42	IT	Ü9	34	TR

TR: Türk  
US: Amerikan  
MX: Meksikalı  
GB: İngiliz  
IN: Hintli  
AU: Avustralyalı  
ES: İspanyol  
IT: İtalyan  
FR: Fransız  
BG: Bulgar

Araştırma için yapılan görüşmeler metinlere dökülmüştür ve metinlerin analizi için betimsel analiz tekniğine başvurulmuştur. Uçhisar'da konaklama yapan katılımcılar U1, U2 U3... U9; Avanos'ta konaklama yapan katılımcılar A1, A2 A3... A9; Göreme'de konaklama yapan katılımcılar G1, G2,



G3.... G9; Ürgüp'te konaklama yapan katılımcılar Ü1, Ü2, Ü3... Ü9 şeklinde kodlanmıştır. Cümle içindeki alıntılarda bu şekilde ifade edilmişlerdir.

Katılımcılara **“Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp’ü tercih etmenize sebep olan en önemli etkenler nelerdir?”** sorusu sorulmuştur ve alınan cevaplar şu şekilde özetlenmiştir.

Uçhisar’ın tercih edilmesindeki en önemli etkenlerin, konumu (balonları izlemeyi tercih eden turistler genellikle Uçhisar Bölgesi’nde konaklama yapmaktadır) ve çoğunlukla lüks konseptli konaklama imkânları sunması olduğu belirlenmiştir. Avanos’un, genellikle tur kapsamında yer alması nedeniyle ya da uygun fiyatlı olmasından dolayı özellikle yerli turistler tarafından tercih edildiği görülmüştür. Göreme’nin, konumu, peribacalarının içerisinde yer alması ve balon kalkış alanlarına yakın olması sebebiyle yoğun olarak tercih edildiği görülmüştür. Ürgüp’ün ise zamanında çekilen diziler (Asmalı Konak, Yer Gök Aşk vb.) sebebiyle ve uygun fiyatlı konaklama imkânları sunması nedeniyle özellikle yerli turistler tarafından daha fazla tercih edildiği belirlenmiştir.

Katılımcıların vermiş olduğu cevaplardan birkaç tanesi şu şekilde sıralanabilir:

“Diğer yerlere göre daha lüks gözüktüğü için Uçhisar’ı tercih ettik” (U1).

“Gezilecek yerlere yakın olması, içerisinde çeşitli vadileri, kiliseleri barındırması, bunun yanında otelde sabah balon kalkışlarını izleyerek uyanabilmem, kahvaltımı bu manzarayla yapabilmem sebebiyle burayı tercih ettim. Uçhisar kalesine çıktığımda muhteşem bir seyir terasında gün doğumunu ve batımını izlemek şahane” (U3).

“Uçhisar, diğer yerlere göre daha temiz duruyor ve konaklama yerleri daha kaliteli görünüyor. Ayrıca konumu da muhteşem” (U7).

“Bölgedeki en iyi hizmet veren otellerin Uçhisar’da olması ve diğer yerlerde bulunan otellere göre daha sakin ve huzur verici bir yapıda olması tercih etmemde büyük etkindir” (U9).

“Tur otobüsüyle geldik ve tur şirketi buradaki oteli tercih ettiği için Avanos’ta konaklıyoruz” (A2).

“Avanos, diğer yerlere göre daha uygun fiyatlı olduğu için tercih ettim. Bölgedeki konaklamalar için inanılmaz fiyatlar istiyorlar” (A5).

“Göreme’yi tercih etmemin ilk sebeplerinden biri balonlara yakın olması ve bir sürü peribacasının içerisinde olması. Ardından fotoğrafları inceledim ve gerçekten peri masalı gibiydi” (G1).

“Göreme’yi tercih etmemin önemli sebebi tamamen konumundan kaynaklı. Gelmeden önce fotoğrafları inceledim, bir sürü peribacası, aktivite imkânı, restoran, kafe vs. vardı” (G4, G7).

“Küçükken izlediğim Asmalı Konak dizisi burada çekildiği için Ürgüp’ü tercih ettim” (Ü5).

“Uygunluğu ve konumu açısından Ürgüp’ü tercih ettik” (Ü8).

Katılımcılara **“Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp’ü seçmenizde, yerel halkın davranış ve tutumları etkili oldu mu?”** sorusu sorulmuştur ve alınan cevaplar şu şekilde özetlenmiştir.

Yapılan görüşmelerde turistlerin, gelmeden önce yerel halkla ilgili bilgileri olmadığı için ilk ziyaretlerinde yerli halkın davranış ve tutumlarından etkilenecek karar vermedikleri ancak, seyahat süreci boyunca yerli halkın davranışlarıyla ilgili edindikleri tecrübeler sonucunda, tekrar ziyaret etme ya da etmeme kararı alabildikleri tespit edilmiştir.

Katılımcıların vermiş oldukları cevaplardan birkaç tanesi şu şekilde sıralanabilir:

“İlk tercih etme sebebimiz güzellikleri görmek istememizdi, yerel halkın bunda herhangi bir etkisi olmadı. İlk başta ABD’den Türkiye’yi ziyaret etme konusunda endişeliydik (ancak ben birinci nesil Polonyalı ABD vatandaşıyım). O kadar çok propaganda var ki. Pek hoş karşılanmayacağımızı düşünüyordum. Geldiğim zaman bana ve aileme karşı ön yargılı olacaklarını düşünüyordum, ancak hiç öyle olmadı” (U2).



“İlçe seçimimde yerel halkın davranışları etkili olmadı. Kalacağımız konaklama işletmesinin vereceği hizmeti, odaların temizliğini ve destinasyondaki gezilecek yerlere yakınlığını düşündüm öncelikle” (U3).

“Tabii ki de yerel halk etkisi destinasyonu tercih etmede çok önemlidir. Yerel halkın nasıl davrandığı benim her zaman dikkatimi çeker. Bundan kaynaklı bölgeye gitmeden önce yorumları mutlaka kontrol ederim” (U7).

“İlk defa geldiğim için yerel halk hakkında bilgi sahibi olduğum söylenemez, bu gelişimde öğreneceğim ama ilk gelişlerde pek etkili olduğunu düşünmüyorum” (A1).

“İlk kez geldiğim için ve sadece konaklama yapacağım için yerel halk pek ilgilendirmiyor beni, tabi güvenliğimi tehlikeye atmadığı sürece” (A3).

“Evet, daha önce farklı yerleri tercih etmişim. Avanos'u ziyaret ettiğimizde yerel halkın çok nazik olduğunu ve birçok konuda bize yardımcı olduğunu gördük. Onların bu tutumundan dolayı burayı tercih ettik” (A8).

“Açıkçası benim açımdan etkisi olmadı ama benim arkadaşım memnun ayrıldığı için bana hep pozitif konuştu ve ben de her şeyin yolunda gideceğini düşünüyorum ki şu ana kadar her şey yolunda gitti” (G6).

“Yerel halk, tercih etmemde pek etkili değil bence fakat yerel halk hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak isterdim gelmeden önce. Ancak bunlarla ilgili bir blog bulamadım” (G9)

“Yerel halk tabi ki de çok önemli bence. Sonuçta burada muhabbet etmeye 3-5 kişi arıyor gözlerim. Malum, muhabbet en iyi yerlilerle ve yaşlılarla edilebiliyor. Fakat ilk tercih ederken pek etkisi olmadı açıkçası” (Ü1).

“İlk gelişim olduğu için çok etkili oldu diyemem ama deneyimlerime göre daha sonra burayı tercih edip etmemem konusunda etkili olabilir” (Ü3).

**Katılımcılara “Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp’ün yerel halkı hakkındaki düşünceleriniz nelerdir? Sizi rahatsız eden yönleri ve sizi mutlu eden yönleri nelerdir?” sorusu sorulmuştur ve alınan cevaplar şu şekilde özetlenmiştir.**

Uçhisar’da konaklama yapan katılımcıların cevapları incelendiğinde, genellikle turistlerin yerel halk ile ilgili olumlu algıya sahip olduklarını söylemek mümkündür. Turistlerin çoğunluğunun Uçhisar halkını kibar, yardımsever ve güler yüzlü bulduğu, az bir kısmının ise eğitimsiz, muhafazakâr ve yabancı dil açısından eksik bulunduğu görülmüştür. Avanos’u tercih eden turistler incelendiğinde, çoğunlukla tur ile geldiklerini ve yerel halk ile fazla iletişim kuramadıklarını söyledikleri belirlenmiştir. Yerli halkla iletişime geçebilen turistlerin ise genellikle görgülü, samimi ve eğitim düzeylerinin yüksek olduğunu ifade ettikleri, ancak yolda yürürken pazarlama amaçlı fazlaca rahatsız edildiklerini belirttikleri görülmüştür. Göreme’yi tercih eden turistlerle yapılan görüşmelere göre yerel halkın cana yakın, güler yüzlü, yardımsever olduğunu, İngilizce konusunda yetersiz ve satış odaklı olduğunu söylemek mümkündür. Ürgüp’ü tercih eden bazı turistlerin ise yerel halk hakkında nazik, güler yüzlü, hoşgörülü, yardımsever ve İngilizce bilgilerinin iyi düzeyde olması şeklinde olumlu düşünceleri var iken bazılarının, her durumda bir şeyler satmaya meyilli oldukları ve kurnaz oldukları gibi olumsuz düşünceleri bulunmaktadır.

Katılımcıların vermiş olduğu cevaplardan birkaçı şu şekildedir:

“Kapadokya’ya gelmeden önce Türklerle ilgili yapılan propagandalardan dolayı tedirgindik. Uçhisar’ın yerel halkıyla karşılaştıktan sonra, bunların hiçbirinin doğru olmadığını gördük. Türkler çok kibar, tatlı ve hoş. Propagandanın, insanların bakış açılarını çarpıtması çok üzücü” (U1).

“Yerel halk konusunda şu ana kadar beni çok fazla rahatsız eden bir durumla karşılaşmadım. Gözlemlediğim kadarıyla kendi halinde insanlar. Kale etrafında kendi ürünlerini sergileyen



birçok insanla karşılaştım. Özellikle, onların bana yardımcı olabilecek kadar İngilizce bilmelerine ve onlarla iletişimde bulunabildiğime çok sevindim” (U3).

“Eğitimsiz ve muhafazakârlar, kendi yaşadıkları yerin dışına çıkmamışlar. Her konuda fikirleri olduğunu düşünüyorlar. Fakat bunların hepsine rağmen yardımsever ve samimiler” (U8).

“Yerel halk ile fazla kaynaşamadık. Kaldığımız otelin sahibi Avanosluymdu. Biraz lobide onunla muhabbet ettik ve Avanoslular için görgülü insanlar diyebilecek kadar izlenim bıraktı bizde” (A1).

“Olumlu yönleri, hep güler yüzlüler ve samimiler. Olumsuz yönleri, yaşadıkları yer hakkında fazla bilgi sahibi değiller, İngilizce bilgileri eksik ve meydanda bulunan çay mekânları bakımsız ve pis. Daha da güzelleştirilebileceğini düşünüyorum” (A4).

“Beni rahatsız eden pek bir şey olmadı. Sadece yürürken sürekli restoranların ve dondurmacıların laf atması rahatsız edici. Yerel halktan görüştüğüm kişiler, genelde emekli öğrenmen, memur gibi kişilerdi. Dolayısıyla Avanos’un yerel halkının eğitim düzeyinin yüksek olduğunu düşünüyorum” (A9).

“Yerel halk konusunda rahatsız olduğum pek söylenemez yalnız, yaşlı amcaların bana dik dik baktığını ve birkaç sefer “tövbe estağfurullah” çektiğini duydum. Sebebini pek anlamasam da bu biraz beni rahatsız etti. Köy pazarı şeklinde bir yerden geçerken de teyzeler nakış işlemeleri yapıyorlardı. Yanlarında biraz oturdum ve muhabbet ettik. Benim için çok eğlenceli ve verimli bir sohbetti. Hatta kalkarken teyze nakıştan yapmış olduğu kolyeyi bana hediye etti” (G1).

“Yerel halka dâhil edilebilir mi bilmiyorum ama geldiğim zaman otel tarafından verilen sözlerin çoğunun tutulmadığını söyleyebilirim. Otel yöneticisinin Göreme’li olduğunu öğrendiğim için Göreme’nin yerel halkına güvenim azaldı. Ayrıca İngilizce bilgileri yetersiz ve bu durum anlaşmakta sürekli zorluk çekmeme neden oldu” (G5).

“Her turizm bölgesinde olduğu gibi elbette rahatsız edici şeyler oldu. Aynı aktiviteleri farklı fiyatlara satmaya çalışmaları gibi. Olumlu yanı ise her ne kadar turizm bölgelerinde suiistimal yaşansa da sıcakkanlı, yardımsever insanlar ile tanıştım” (G8).

“Olumlu yanları güler yüzlü ve nazik olmaları, olumsuz yanları ise ticarete aşırı meyilli olmaları. Her fırsatta bir şey satmak istiyorlar” (Ü2).

“Halkı yardımsever, güler yüzlü ama sürekli bir şeyler satmaya çalışıyorlar. Bu biraz rahatsız edici” (Ü6).

“Yerel halk hakkında beni rahatsız eden pek bir şey olmadı. Alışveriş yapmak için girdiğimde, çok satış odaklı tutum sergilemeleri beni rahatsız etti. Fakat onun dışında güler yüzlü olduklarını söyleyebilirim” (Ü8).

**Katılımcılara “Kapadokya’yı ilk ziyaret edişiniz mi? Cevap hayır ise daha önceki konaklamanızda nereyi tercih ettiniz ve tekrardan aynı yeri tercih etmenizde/etmemenizde yerel halkın tutum ve davranışlarının etkisi oldu mu?” sorusu sorulmuştur ve alınan cevaplar şu şekilde özetlenmiştir.**

Katılımcıların çoğunun, Uçhisar’ı, Avanos’u, Göreme’yi ve Ürgüp’ü ilk kez ziyaret ettiği, ziyarete gelen katılımcıların çoğunluğunun da tekrar gelmek istedikleri görülmüştür.

Katılımcıların vermiş olduğu cevaplardan birkaçı şu şekildedir:

“Uçhisar’a ilk gelişim ve hiçbir sorun yaşamadım. Fakat bir sonrasında sırf farklı deneyim yaşamak için başka yeri tercih etmek isterim” (U6).

“Türkiye’yi ve Uçhisar’ı ilk ziyaretim. Yine Kapadokya’yı ziyaret edecek vaktim olursa kesinlikle tekrar Uçhisar’ı tercih edeceğim” (U8).

“İlk gelişim ama bir daha geleceğime eminim. Bir sonraki gelişimde biraz daha uzun kalıp, peri bacalarının içinde daha fazla vakit geçirmeyi umuyorum” (A1).

“İlk defa gelişim ama bir sonrasında tura katılmadan tek başına geleceğim” (A2).



“Kapadokya'yı ikinci ziyaretimiz. Daha önce Göreme'yi tercih ettik. Bu sefer de Avanos'ta kalmayı seçtik” (A7).

“Kapadokya'ya ilk gelişimdi fakat her şey muhteşemdi. Tekrar gelmek için can atıyorum. Birkaç arkadaş edindim ve hepsi muhteşem insanlar” (G7).

“Bölgeye ilk gelişim fakat yine gelecek olsam mutlaka Göreme'de kalırdım. Akşamları yürüyüş yapması çok güvenli ve eğlenceli. Aynı zamanda her yere ulaşım kolay (yorumlarda okuduğum gibi aynı ürünün çeşitli fiyatları vardı ve en ucuzunu tercih ettim) ve o teyzeyi tekrar görmek, bu sefer de ben ona hediye getirmek istiyorum” (G9).

“İlk gelişim ve kesinlikle yine Ürgüp'e gelirim” (Ü6).

**Katılımcılara “Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ü gezerken, herhangi bir sebeple yerel halktan insanlara danışma ihtiyacı duydunuz mu? Bu esnada size yardımcı olabildiler mi, rahatsız olduğunuz durumlar oldu mu?” sorusu sorulmuştur ve alınan cevaplar şu şekilde özetlenmiştir:**

Uçhisar'ı ziyaret eden turistler, ihtiyaç halinde yerel halktan destek almışlardır. Katılımcıların çoğunun yerel halkla iletişimlerinden memnun kaldıkları ve yerel halk hakkında olumlu algıya sahip oldukları görülmüştür. Avanos'u ziyaret eden turistlerin çoğunluğunun Türk olduğunu ve turla geldiklerini, yerel halkla fazla etkileşimde bulunmadıklarını, etkileşimde bulunan katılımcıların algılarının ise “misafirperver, cana yakın ve samimi buldukları” yönünde olduğunu söylemek mümkündür. Göreme'yi ziyarete gelen turistlerle yapılan görüşmeler incelendiğinde, tüm katılımcıların yerel halkla temasta bulunduğu, fiyat farklılıklarından yakındıkları, yerel halkın her konuda yardımcı olmasından dolayı ise mutlu oldukları görülmüştür. Ürgüp'ü ziyaret eden turistlerle yapılan görüşmeler incelendiğinde de muhabbet etmeyi sevdiklerini ve yerel halkı samimi bulduklarını söylemek mümkündür.

Katılımcıların vermiş olduğu cevaplardan birkaçı şu şekildedir:

“Burada insanların çok iyi olduğunu gördük. Bir sokak köpeği gördük ve o köpek hastaydı ve bir bayana ilaç nereden alabiliriz diye sorduk (İngilizce konuşamıyordu ama yine de beni anlamaya çalışıyordu) sonra google translate kullandık ve o birini aradı, köpeğe verebilmem için ilaç adı verdi. Uçhisar'dan ayrılırken yine o hanımı gördüm ve ”merak etme, o köpeğe ben bakacağım” dedi. O kadını asla unutmayacağım” (U2).

“Olumsuz hiçbir şey yaşamadım ancak fiyatlama konusuna mutlaka özen göstermeliler (U6).

“Bir hediyelik dükkânına hediye almak için gittiğimde, bana çay ikram ettiler ve benimle uzun uzun sohbet ettiler, bu çok hoşuma gitti. Kendimi evimde gibi hissettim” (U9).

“Gördüğüm tek kişi otel sahibiydi ve kibar, naif ve anlayışlı biriydi. Her seferinde bize konaklamamızın nasıl geçtiğini sordu” (A1).

“Yerel halk az bilgiliydi ve destinasyonla ilgili sorularıma ya İngilizce bilmedikleri için ya da bilgi sahibi olmadıkları için hep yanlış cevaplar verdiler ama güzel yanı buna rağmen benimle ilgilenmeleriydi” (A4).

“Her ne kadar fiyatlardan şikâyet etsem de, bu şikâyetimi bir beyefendiye anlattığımda beni bir çanakçıya götürdü. Kızıma kendi ellerimle çömlek yaptım ve buna izin vermek bir yana hiçbir karşılık beklemeden yardım etmeleri de çok güzeldi. Kesinlikle tavsiye ediyorum bir çömlek de siz yapın, çocuğunuza, sevgilinize ya da ihmal ettiğiniz kendinize...” (A7).

“Genel olarak memnundum. Ne zaman adres ya da kafamdaki soruları sorsam (neler yapabilirim, nereden alabilirim vb. ki ben çok meraklı olduğum için çok soru sorarım) her zaman sıkılmadan yanıtladılar. Hatta Göreme'den Avanos'a gelecektim ve bir amca kendisinin de Avanos'a gideceğini, beni de bırakabileceğini söyledi. Yol parasıyla da Avanos'ta dondurma yedim” (G1).





“Gül ile tanıştım ve her konuda yardımcı oldu bana. Google kullanmama bile gerek kalmadı. Ayrıca çok güleç ve eğlenceli kişiler. Her gün toplanıp barbekü yapıyorlar, beni de davet ediyorlar, muhteşem” (G4).

“Açıkçası bir halı mağazasına girdim ve fotoğraf çekmek istediğimde benden 160 Euro istediler. Balon ile aynı fiyattı çok şaşırdım. Ödemek istemediğim zaman Türkçe bir şey söyledi ve benimle ilgilenmeyi bıraktı ama yüz ifadesinden bana karşı kötü şeyler söylediğini fark etmiştim. Hiç hoş değildi bence” (G9).

“Unutamadığım anlardan biri, kendileri için yaptıkları yemekleri yerken beni de davet etmeleri ve aileden görmeleri. Paylaşmayı, ikram etmeyi çok seviyorlar” (Ü1).

“Konaklamam boyunca bir sürü olumlu yanları vardı. Her konuda yardımcı oldular hatta evlerine yemeğe davet eden bile oldu ki çok ince bir davranıştı. Bir teyze bana kabak çiçeği dolması ikram etti. O kadar lezzetliydi ki” (Ü4).

“Nereden şarap alabilirim diye bir beyefendiye sordum. O da bana kendi şarabından ikram etti. Kendisi yapıyormuş çok mutlu etti bu ikram beni” (Ü7).

Çalışmanın sonuç ve öneriler kısmında, Kapadokya Bölgesi'nin farklı destinasyonlarında konaklayan turistlerin, yerel halka yönelik olumlu algılarının devam etmesi, olumsuz algılarının olumluya dönüştürülebilmesi için önerilerde bulunulmuştur.

## 6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Yerel halkın turistlere yönelik davranışlarının, turistlerin destinasyona ilişkin algılarının oluşumunda önemli bir rol oynaması bağlamında araştırma, Çekirdek Kapadokya Bölgesi'ni ziyaret eden turistlerin yerel halk algılarını tespit etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çekirdek Kapadokya Bölgesi'nde en fazla tercih edilen otellerden görüşmeyi kabul eden yerli ve yabancı turistler ile yarı yapılandırılmış görüşme formu vasıtası ile görüşmeler yapılmış, veriler, betimsel analiz yöntemine tabi tutulmuştur. Elde edilen verilerle, turistlerin farklı ilçelerin yerel halkları hakkındaki görüşleri belirlenip, sorunların iyileştirilmesi için çözüm öneri geliştirilmiştir.

Katılımcılara “**Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ü tercih etmenize sebep olan en önemli etkenler nelerdir?**” sorusu sorulmuştur. Alınan cevaplara göre; Uçhisar'ın tercih edilmesindeki en önemli etkenlerin, konumu ve lüks konseptli konaklama imkânları olduğu; Avanos'un, uygun fiyatlı olması sebebiyle özellikle yerli turistler tarafından tercih edildiği; Göreme'nin, konumu, peribacalarının içerisinde yer alması ve balon kalkış alanlarına yakın olması sebebiyle yoğun olarak tercih edildiği; Ürgüp'ün ise zamanında çekilen diziler ve uygun fiyatlı konaklama imkânları nedeniyle özellikle yerli turistler tarafından daha fazla tercih edildiği görülmüştür. Bu bağlamda, söz konusu destinasyonlar için yapılacak tutundurma faaliyetlerinde, özellikle belirtilen tercih sebeplerini vurgulayan mesajların verilmesinin, hedef kitleyi etkilemede fayda sağlayacağı, özellikle de günümüzde sosyal medyanın, insanların ürün tercihlerindeki etkisi göz önünde bulundurulduğunda (Mangold ve Faulds, 2009; Dina ve Sabou, 2012; Civelek ve Dalgın, 2013; Çiftçi, 2016; Doğan, Pekiner ve Karaca, 2018; Başarangil, 2019; Yazıcı Ayyıldız, 2020; Belber ve Eker, 2022; Belber, Yıldırım ve Duman, 2022), ilgili mesajları içeren video ve fotoğraf paylaşımlarının olumlu etkiler yaratacağı düşünülmektedir. Ayrıca bölgede çekilebilecek ulusal ve uluslararası program, film ve diziler de tanınırlığı ve ilgiyi arttırabilecektir.

Katılımcılara “**Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp'ü seçmenizde, yerel halkın davranış ve tutumları etkili oldu mu?**” sorusu sorulmuştur. Alınan cevaplara göre turistlerin, ilk ziyaretlerinde yerli halkın davranış ve tutumlarından etkilenecek karar vermedikleri ancak, seyahat sürecinde yerli halkın davranışlarıyla ilgili edindikleri deneyimler neticesinde, tekrar ziyaret etme ya da etmeme kararı alabildikleri tespit edilmiştir. Bu durumda; bölgedeki yerel halkın misafirperverliği, yardımseverliği ve turiste yönelik ilgisi konusunda, yöreyi



deneyimlemiş turistlerin sosyal medyada bilgi ve yorum paylaşmasının teşvik edilmesi, potansiyel müşteri konumundaki turistlerin de bilgi edinmesinde ve yöreye eğiliminin artmasında etkili olacaktır.

Katılımcılara **“Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp’ün yerel halkı hakkındaki düşünceleriniz nelerdir? Sizi rahatsız eden yönleri ve sizi mutlu eden yönleri nelerdir?”** sorusu sorulmuştur. Alınan cevaplara göre turistlerin çoğunluğunun Uçhisar ve Göreme’nin yerel halkını kibar, yardımsever, cana yakın ve güler yüzlü bulduğunu, bir kısmının ise eğitimsiz, muhafazakâr ve yabancı dil açısından eksik bulduğunu söylemek mümkündür. Avanos’un yerel halkını, genellikle görgülü, samimi ve eğitim düzeyi yüksek olarak ifade ettiklerini, Ürgüp’ün yerel halkını ise nazik, güler yüzlü, hoşgörülü, yardımsever ve iyi İngilizce bilen, her durumda bir şeyler satmaya meyilli insanlar olarak gördüklerini söylemek mümkündür. Turistlerin, yerel halkla ilgili olumsuz gördükleri ve değiştirilebilir nitelikteki özellikleri arasında yabancı dil eksikliği ve satış odaklılık olduğu görülmüştür. Yabancı dil bilgilerinin arttırılabilmesi için yerel yönetimler tarafından, turizm mesleğine yönelik ücretsiz yabancı dil kurslarının açılmasının, turistlere ürün satmak için sıkboğaz edici tavırlarının değiştirilebilmesi için turizme yönelik bilinçlendirici eğitim programlarının sunulmasının etkili olacağı düşünülmektedir.

Katılımcılara **“Kapadokya’yı ilk ziyaret edişiniz mi? Cevap hayır ise daha önceki konaklamanızda nereyi tercih ettiniz ve tekrardan aynı yeri tercih etmenizde/etmemenizde yerel halkın tutum ve davranışlarının etkisi oldu mu?”** sorusu sorulmuştur. Alınan cevaplara göre katılımcıların çoğunun, Uçhisar’a, Avanos’a, Göreme’ye ve Ürgüp’e ilk gelişleri olduğu ve tekrar ziyaret etmek istedikleri görülmüştür. Bu sonuçlardan yola çıkarak, gelen turistlerin memnuniyet düzeylerinin iyi olduğunu söylemek mümkündür. Söz konusu memnuniyet düzeylerinin korunmasının (Seçilmiş, 2012; Yıldız ve Kılıç, 2016; Öztürk ve Şahbaz, 2017; Ön Esen ve Bahar, 2019; Tüzüntürk, 2020; Mancı, 2022) ve daha iyi hale getirilmesinin, ziyaretçi sayısını ve kalış sürelerini arttıracığı düşünülmektedir.

Katılımcılara **“Uçhisar/Avanos/Göreme/Ürgüp’ü gezerken, herhangi bir sebeple yerel halktan insanlara danışma ihtiyacı duydunuz mu? Bu esnada size yardımcı olabildiler mi, rahatsız olduğunuz durumlar oldu mu?”** sorusu sorulmuştur. Alınan cevaplara göre, Uçhisar’ı ziyaret eden turistlerin çoğunun yerel halkla iletişimlerinden memnun kaldıkları ve yerel halk hakkında olumlu algıya sahip oldukları görülmüştür. Avanos’u ziyaret eden turistlerin çoğunluğunun Türk olduğu, yerel halkla fazla etkileşimde bulunmadıkları, etkileşimde bulunanların ise “misafirperver, cana yakın ve samimi” oldukları tespit edilmiştir. Göreme’yi ziyaret eden turistlerin fiyat farklılıklarından yakındıklarını, yerel halkın her konuda yardımcı olmasından dolayı ise mutlu olduklarını söylemek mümkündür. Ürgüp’ü ziyaret eden turistlerin de yerel halkı samimi buldukları görülmüştür. Görüşme sonuçlarından elde edilen bilgiler çerçevesinde, genel Türk kültürünün ve misafirperverliğinin (Kaya, Kızıllırmak ve Çetin, 2018) de etkisiyle yerel halkın, turistlere yönelik olumlu davranışlarının genellikle yüksek seviyede olduğu, bu sayede turistlerin memnuniyet düzeylerinin de arttığı söylenebilir. Turistlerin, yerel halkla ilgili olumsuz değerlendirmede buldukları konular ise yabancı dil bilgisinin yetersizliği, aşırı satış odaklı yaklaşımların bulunması, bazı ilçelerin yerel halkının eğitim seviyesinin düşüklüğü, farklı inançlara ve kültürlere yönelik muhafazakâr davranışlar sergilenmesi şeklinde sıralanabilir. Bu bağlamda turistik destinasyonlarda yaşayan yerel halkın, yabancı dil bilgilerinin arttırılmasının, yoğun olarak hitap edilen ülkelerin kültürlerine ve yaşantı tarzlarına ilişkin bilgilendirilmelerinin, eğitim düzeylerinin arttırılmasının, turistik işletmelerde personel olarak görev yapan kişilerin, salt satış odaklı olmaktan ziyade, hizmet ve tatmin odaklı olmaları konusunda bilinçlendirilmelerinin, turist memnuniyetini arttıracığı, bu vesileyle tekrar ziyaret sayılarının artacağı düşünülmektedir.



Gelecek çalışmalar için; farklı özelliklere sahip destinasyonları ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin, yerel halk algılarının ve bu algının destinasyon seçimlerine etkilerinin karşılaştırılacağı çalışmaların yapılmasının, bu konudaki literatürü zenginleştireceği düşünülmektedir.

## KAYNAKÇA

- [1] Aas, C., Ladkin, A. and Fletcher, J. (2005). Stakeholder Collaboration and Heritage Management, *Annals of Tourism Research*, 32(1): 28-48.
- [2] Akova, O. (2006). Yerel Halkın Turizmin Etkilerini Algılamalarına ve Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma, *Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Akademik İncelemeler*, 2(1): 77-109.
- [3] Akpulat, N.A. ve Polat Üzümcü, T. (2019). Turistik Destinasyonlarda Turizmin Etkilerine Yerel Halkın Bakış Açısı: Çeşme Örneği, *Journal of Recreation and Tourism Research*, 6(4): 448-463.
- [4] Alaeddinoğlu, F. (2007). Van Halkının Turisti ve Turizmi Algılama Şekli, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 5(1): 1-16.
- [5] Alaeddinoğlu, F. (2008). Sivas Kentinde Halkın Turiste ve Turizme Bakışı, *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 5(2): 1-23.
- [6] Atsız, O. (2021). Az Gelişmiş Bir Destinasyonda Yerel Halkın Turizme Yönelik Desteği: Yozgat Örneği, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 32(2): 224 – 236.
- [7] Avcıkurt, C. (2003). *Turizm Sosyolojisi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- [8] Ayaz, N. ve Parlak, U. (2019). Kırsal Alanlarda Yaşayan Yerel Halkın Kişilik Tipleri ve Turizm Algısı, *Journal of History Culture and Art Research*, 8(3): 480-494.
- [9] Başarangil, İ. (2019). Sosyal Medyanın Tatil Tercihlerine Etkisi: Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(2): 839-852.
- [10] Belber, B.G. ve Eker, S. (2022). Sosyal Medyanın Destinasyon Tercihine Etkisi: Kapadokya Örneği, *Yeni Medya*, 2022(12): 205-233.
- [11] Belber, B.G., Yıldırım, E. ve Duman, D. (2022). Sosyal Medyanın Termal Turizm Talebine Etkisi, İçinde *Dijitalleşme 2* (ss. 171-191), İstanbul: Efeakademi Yayınları.
- [12] Boğan, E. ve Sarıışık, M. (2016). Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Yönelik Görüş ve Algılamalarının Belirlenmesi Üzerine Alanya’da Bir Araştırma, *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12: 325-342.
- [13] Bramwell, B. and Sharman, A. (1999). Collaboration in Local Tourism Planning, *Annals of Tourism Research*, 26: 392-415.
- [14] Büyükkuru, M. (2020). Turizm Paydaşlarının Turizmin Etkilerine Bakış Açısı: Kapadokya Örneği, *Iğd Üniv Sos Bil Der*, (24): 373-401.
- [15] Civelek, M. ve Dalgın, T. (2013). *Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya, Turizm İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma: Muğla Örneği*, 14. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Kasım, 266-282.
- [16] Çakır, O. ve Kodaş, B. (2020). Yerel Halkın Turizm Potansiyeli Algısı ve Turizm Gelişimini Destekleme Düzeyi Üzerindeki Etkisi: Çorum İli Örneği, *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences (ATRSS)*, 3(1): 1-16.
- [17] Çelik, S., Öztürk, E. ve Coşkun, E. (2019). Turistlerin Destinasyon Kişiliği ve Kalite Algılarının Tekrar Gelme Eğilimleri Üzerindeki Etkileri: İspanya/Endülüs Bölgesi’nde Bir Araştırma, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(1): 340-357.



- [18] Çelikkanat, N. ve Güçer, E. (2014). *Yerel Halkın Turizme Bakış Açısı: Bodrum İlçesi Örneği. Engelsiz Turizm 15. Ulusal Turizm Kongresi*, Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi, Ankara, Kasım 13-16.
- [19] Çiçek, D. ve Sarı, Y. (2018). Yerel Halkın Turizme Olan Desteği: Türkiye'deki Sakin Şehirler Üzerine Bir Araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 29(2): 185-196.
- [20] Çiftçi, H. (2016). Turistik Destinasyon Ürünlerinin Popülerleşmesinde Sosyal Medyanın Rolü, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4(33): 544-551.
- [21] Deniz, M. (2016). Kayaagıl Köyünde (Uşak) Turizmin Etkileri Üzerine Yerel Halkın Turizm Algısı. *Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 11(18): 57-78.
- [22] Dina, R. ve Sabou, G. (2012). Influence of Social Media in Choice of Touristic Destination, *Cactus Tourism Journal*, 3(2): 24-30.
- [23] Doğan, H.Z. (2004). *Turizmin Sosyo-Kültürel Temelleri*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- [24] Doğan, M., Pekiner, A.B. ve Karaca, E. (2018). Sosyal Medyanın Turizm ve Turist Tercihlerine Etkisi: Kars-Doğu Ekspresi Örneği, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(3): 669-683.
- [25] Ekici, R. ve Çizel, B. (2014). Yerel Halkın Turizm Gelişimi Desteğine İlişkin Tutumlarının Destinasyonların Gelişme Düzeylerine Göre Farklılıkları, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 11(3): 73-87.
- [26] Erkılıç, E. (2019). Yerel Halkın Turizm Algısı ve Turizmin Gelişimine Yönelik Tutumları: Rize Örneği, *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 3(1): 66-82.
- [27] Ertuna, B., Güney, S., Güven, Ö. ve Aydemir, N. (2012). Yerel Halkın Kırsal Turizm Gelişimine Katılma İsteğini Etkileyen Unsurlar: Kastamonu Örneği. *IJSES*, 2(2): 59-66.
- [28] Eser, S. ve Akgündüz, Y. (2021). Yerel Halkın Turizm Algısı ve Toplumsal Yaşam Kalitesi: İğneada Örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23(1): 347-369.
- [29] Gündüz, S. (2018). Yerel Halkın Turizm Algısını Belirlemeye Yönelik Alternatif Bir Ölçek Geliştirme: Karataş Destinasyonu Örneği, *Journal of Yasar University*, 13(52): 343-357.
- [30] Güneş, E. ve Alagöz, G. (2018). Yerel Halkın Turizm Algısı: Erzincan'da Bir Araştırma, *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15: 409-442.
- [31] Güney, S. (2019). Turizmde Psikososyal Bileşenler: Yerel Halkın Algı, Tutum ve Davranışları, *Turizm Çalışmaları Dergisi*, 1(1): 29-36.
- [32] Gürbüz, A. (2002). Turizmin Sosyal Çevreye Etkisi Üzerine Bir Araştırma, *Teknoloji Dergisi*, (1-2): 49-59.
- [33] Hañer, Ş. ve Mancı, A.R. (2017). Yerel Halkın Turizme Bakış Açısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Diyarbakır Örneği, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(4): 70-91.
- [34] Işık, C. ve Turan, B. (2018). Yerel Halkın Turizmin Etkilerine Yönelik Algısı: İzmir İli Üzerine Bir Uygulama, *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2): 101-133.
- [35] Kapadokya'da Turizm Yatırımı Olanakları, Ahiler Kalkınma Ajansı, [ahika.gov.tr/assets/ilgili dosyalar/Kapadokya-Turizm-Yatirim-Olanaklari.pdf](http://ahika.gov.tr/assets/ilgili dosyalar/Kapadokya-Turizm-Yatirim-Olanaklari.pdf), Erişim Tarihi: 10.05.2022.
- [36] Karademir, N., Sandal, E.K. ve Urhan, F.B. (2018). Kahramanmaraş'ta Turizm Algısı, *Doğu Coğrafya Dergisi*, 23(39): 45-64.



- [37] Karakaş, A. ve Şengün, H.İ. (2017). Yerel Halkın Turizm Faaliyetlerine Yönelik Tutumları, *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 8(15): 183-202.
- [38] Kaya, F., Kızılırmak, İ. ve Çetin, G. (2018). Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Misafirperverlik Algısını Ölçmeye İlişkin Bir Araştırma, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, IWACT'18 Özel Sayısı: 131-152.
- [39] Kervankıran, İ. ve Özdemir M.A. (2013). Turizm Yönüyle Gelişmekte Olan Afyonkarahisar İlinde Turist Algısı Üzerine Bir Araştırma, *Marmara Coğrafya Dergisi*, 27(Ocak): 117-142.
- [40] Koç, D.E. (2017). *Destinasyon Performansının Ziyaretçi Memnuniyeti ve Geleceğe Yönelik Ziyaretçi Davranışı Üzerine Etkisi: Kapadokya Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Nevşehir.
- [41] Köleoğlu, N. (2018). Turizmin Etkilerine Karşı Yerel Halkın Algılarının Değerlendirilmesi: Gelibolu Tarihi Alan Bölgesinde Bir Araştırma, *Selçuk İletişim*, 11(2): 214-231.
- [42] Lee, T.H. (2013). Influence Analysis of Community Resident Support for Sustainable Tourism Development, *Tourism Management*, 34: 37-46.
- [43] Mancı, A.R. (2022). Destinasyon Özelliklerine İlişkin Memnuniyetin Tekrar Ziyaret ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi: Şanlıurfa Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(2): 344-357.
- [44] Mangold, W.G. ve Faulds, D.J. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mixed, *Bussines Horizons*, 52: 357-365.
- [45] Nunkoo, R. ve Gursoy, D. (2012). Residents' Support for Tourism: An Identity Perspective, *Annals of Tourism Research*, 39(1): 243-268.
- [46] Nunkoo, R., Smith, S.L.J. and Ramkissoon, H. (2013). Residents' Attitudes to Tourism: A Longitudinal Study of 140 Articles from 1984 to 2010, *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1): 5-25.
- [47] Oğuzbalaban, G. (2017). Türkiye'de Yerel Halkın Turizme ve Turizmin Etkilerine Yönelik Algı ve Tutumlarına İlişkin Yazın Taraması, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(51): 1321-1329.
- [48] Oğuzbalaban, G. (2019). Karadeniz Ereğli'de Yaşayan Yerel Halkın "Turizm" Kavramına İlişkin Algılarının Metaforlar Yardımıyla Analizi, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4): 2566-2581.
- [49] Ön Esen, F. ve Bahar, O. (2019). Destinasyon İmajı, Turist Memnuniyeti ve Destinasyon Sadakati İlişkisi Açısından Afyonkarahisar'da Termal Turizm, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4): 949-963.
- [50] Özaltın Türker, G. ve Türker, A. (2014). Yerel Halkın Turizm Etkilerini Algılama Düzeyi Turizm Desteğini Nasıl Etkiler: Dalyan Destinasyonu Örneği, *Electronic Journal of Vocational Colleges*, Mayıs 2014: 81-98.
- [51] Öztürk, Y. ve Şahbaz, R.P. (2017). Algılanan Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Niyeti ve Tavsiye Davranışı Üzerine Etkisi, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(2): 3-21.
- [52] Seçilmiş, C. (2012). Termal Turizm Destinasyonlarından Duyulan Memnuniyet Düzeyinin Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Sakarılıca Örneği, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(39): 231-250.
- [53] Toprak, L. (2015). Mardin'de Halkın Turizm Algısı, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(54): 201-218.
- [54] Türkeri, İ. ve Akyürek, S. (2021). Yerel Halkın Destinasyon İmajı Algısı ile Turizm Gelişimine Verdiği Destek Arasındaki İlişki, *Turizm Akademik Dergisi*, 8(1): 45-59.



- [55] Tüzüntürk, S. (2020). Yerli Turistlerin Alanya'yı Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri ile İlişkili Değişkenlerin Uyum Analizi Kullanılarak İncelenmesi, *Ekonomi Maliye İşletme Dergisi*, 3(2): 118-140.
- [56] Ünlüöner, K. ve Özekici, Y.K. (2017). Yeni Gelişen Destinasyonlarda Turizm Algısı: Yozgat İli Üzerine Bir Alan Araştırması, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(4): 466-488.
- [57] Williams, J. and Lawson, R. (2001). Community Issues and Opinions of Tourism, *Annals of Tourism Research*, 28(2): 269-290.
- [58] Yazıcı Ayyıldız, A. (2020). Sosyal Medyanın Pazarlama Aracı Olarak Otel İşletmelerinde Kullanımı: Afyonkarahisar Termal Otelleri Üzerine Bir Araştırma, *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 55(3): 1486-1503.
- [59] Yeşilyurt, H. ve Koçak, N. (2018). Yerel Halkın Turizm Gelişimine Yönelik Desteğini İnceleyen Makalelerin Bibliyometrik İncelemesi, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, IWACT'18 Özel Sayısı: 191-206.
- [60] Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2008). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, (6. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- [61] Yıldız, S.B. ve Kılıç, S.N. (2016). Kültür Turizmine Katılan Yerli Turistlerin Kapadokya Algısının Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Davranışı Üzerindeki Etkisi, *Akademik Bakış Dergisi*, 53: 166-185.